

Giovanna De Angelis

Da: Sandra Landi <s.land@comune.camponellba.li.it>
Inviato: venerdì 27 maggio 2022 10:14
A: g.deangelis@comune.camponellba.li.it
Oggetto: l: Bando Sostegno Borghi e Città d'Arte - idee progettuali SPACE
Allegati: 20220526_SPACE per Campo nell'Elba.pdf

Comune di Campo nell' Elba
Registro di Protocollo Generale
N. 0007615 del 27/05/2022
Class: 01-15



Da: Benedetta Masolini <>
Inviato: giovedì 26 maggio 2022 19:06
A: Sandra Landi <s.land@comune.camponellba.li.it>
Oggetto: Re: Bando Sostegno Borghi e Città d'Arte - idee progettuali SPACE

Gentile Sandra

sono riuscita a prepararle una proposta che mi sembra sia sostenibile.

Ho pensato di inserire anche una parte relativa alla digitalizzazione di un primo nucleo di materiale d'archivio, funzionale al racconto turistico.

Fatemi sapere se riuscite a preparare la presentazione, nella proposta ho inserito anche gli elementi che danno punteggio (ma le consiglio comunque di seguire lo schema descrittivo per sezioni richieste da bando nel presentare la proposta, attingendo dal file allegato).

Purtroppo domani mattina sarò impegnata ad un corso di formazione, se dovesse avere bisogno di altro supporto può scrivermi e ci possiamo sentire dopo le 14.

Aspetto sue notizie e saluti

Benedetta Masolini

Il 26/05/2022 14:06, Sandra Landi ha scritto:

Gent.ma Benedetta,

come da accordi telefonici intercorsi le rappresento che il Comune sarebbe interessato a presentare un progetto entro domani legato alla riqualificazione e all'allestimento di un punto informazioni all'interno di una struttura comunale attualmente gestita dalla locale Associazione PRO LOCO (lo spazio della planimetria da considerare è solo quello con scritto PRO LOCO).

Le mando anche della documentazione fotografica...mi faccia sapere se riesce a fare il miracolo....

Grazie,

Sandra Landi

Dr. Sandra Landi

Responsabile Area Amministrativa

Comune di Campo nell'Elba

Tel. 0565 979333

Da: Benedetta Masolini <>

Inviato: mercoledì 20 aprile 2022 10:49

A: destinatari nascosti:

Oggetto: Bando Sostegno Borghi e Città d'Arte - idee progettuali SPACE

Buongiorno

mi chiamo Benedetta Masolini e vi contatto da SPACE www.spacespa.it, una società di innovazione culturale, parte del GRUPPO ETT, che opera da più di 25 anni nel settore dell'innovazione tecnologica per l'edutainment, la valorizzazione museale e il turismo culturale.

Vi contatto perchè vogliamo segnalarvi un'interessante opportunità, il **Bando Sostegno Borghi e Città d'Arte** particolarmente colpiti dalla diminuzione dei flussi turistici dovuta all'epidemia di Covid-19, che finanzia progetti contenenti misure per la promozione ed il rilancio del patrimonio artistico del **Ministero degli Interni**, che ha stilato una lista sui comuni interessati nel quale c'è anche il vostro comune.

Per il bando, la cui scadenza è stata prorogata al 27/05, siamo disponibili ad affiancarvi per una progettazione tematica legata a tutto quello che riguarda la valorizzazione turistico culturale del vostro patrimonio culturale.

A titolo puramente esemplificativo condivido con Lei un catalogo di alcune soluzioni, idee progettuali cui ispirarsi; ci mettiamo di conseguenza a disposizione per un incontro e per attuare una progettazione su misura per la vostra realtà.

In coda, alcune nostre più recenti ed attinenti realizzazioni.

Saluti cordiali

Benedetta Masolini

Il progetto di valorizzazione dei patrimoni UNESCO della Regione Toscana, attraverso La piattaforma web www.toscanapatrimoniomondiale.it e la APP di gamification "Dante's Journey";

l'esperienza multimediale di visita a Piazza Armerina, che unisce un lavoro accurato di curatela storica alle potenzialità delle nuove tecnologie;

il Percorso di fruizione turistico culturale delle Mura Urbiche della città di Lecce, con exhibit multimediali, pannelli didattici e di orientamento e glass per la visita in realtà aumentata;

la App realizzata per Villa D'Este, uno strumento multilingua con contenuti audio, video e di realtà aumentata che porta il visitatore alla scoperta della Villa e del suo meraviglioso giardino;

le piattaforme web ed APP dedicate alla visita della Valdichiana Senese, che si scopre grazie alle storie dei personaggi che la abitano, ai loro saperi e ai meravigliosi paesaggi;

Pisa Walking in the City, il progetto del comune di Pisa per valorizzare gli itinerari turistico pedonali cittadini, per cui abbiamo allestito e gestiamo l'infopoint di Piazza dei Miracoli;

la Casa Museo di Luigi Pirandello ad Agrigento, allestita dalla azienda capogruppo, un teatro 4.0 con la voce di Leo Gullotta che accompagna alla scoperta del patrimonio immateriale custodito nelle opere di Pirandello;

il Museo di Casa Dante a Firenze, alla scoperta di Dante uomo, combattente e poeta, con un riallestimento tecnologico che permette di immedesimarsi profondamente nella sua Arte.

--

dott.ssa
Benedetta Masolini
area marketing

SPACE spa
via Torelli, 24
59100 Prato - Italia

tel. +39 0574 27256
fax +39 0574 401443

cell. +39 340 4266029

email: benedetta.masolini@spacespa.it
Internet: www.spacespa.it
twitter: twitter.com/Space_Spa

* * *

Le informazioni contenute in questa mail sono confidenziali e destinate esclusivamente alla persona o all'ente sopraindicati.

La diffusione, distribuzione o la copia del documento trasmesso da parte di qualsiasi soggetto diverso dal destinatario è proibita.

Qualora questo messaggio fosse da Voi ricevuto per errore vogliate cortesemente darne notizia a mezzo telefax oppure e-mail e distruggere il messaggio ricevuto erroneamente.

Quanto precede ai fini del rispetto della Legge 196/2003 sulla tutela dei dati personali. <<...>> <<...>> <<...>>
<<...>> <<...>> <<...>>

--

dott.ssa
Benedetta Masolini
area marketing

SPACE spa
via Torelli, 24
59100 Prato - Italia

tel. +39 0574 27256
fax +39 0574 401443

cell. +39 340 4266029

email: benedetta.masolini@spacespa.it
internet: www.spacespa.it
twitter: twitter.com/Space_Spa

* * *

Le informazioni contenute in questa mail sono confidenziali e destinate esclusivamente alla persona o all'ente sopraindicati.

La diffusione, distribuzione o la copia del documento trasmesso da parte di qualsiasi soggetto diverso dal destinatario è proibita.

Qualora questo messaggio fosse da Voi ricevuto per errore vogliate cortesemente darne notizia a mezzo telefax oppure e-mail e distruggere il messaggio ricevuto erroneamente.

Quanto precede ai fini del rispetto della Legge 196/2003 sulla tutela dei dati personali.

PROT. N. 154/2022
OFFERTA N. 075/2022
PRATO, 26/05/2022

DESTINATARIO
COMUNE DI CAMPO NELL'ELBA
C.A. SANDRA LANDI

STRUMENTI TECNOLOGICI E NARRAZIONI MULTIMEDIALI PER IL RILANCIO TURISTICO DEL COMUNE DI CAMPO NELL'ELBA E DEL SUO PATRIMONIO ARTISTICO

Offerta a cura di



S P A C E

Una nuova idea di Cultura

Via Torelli 24, 59100 Prato – Italia

tel. +39 0574 27256 | fax +39 0574 401443 | info@spacespa.it | www.spacespa.it

PREMESSA

Il presente progetto mira attraverso numerosi strumenti integrabili tra loro ha come obiettivo la valorizzazione turistico-culturale della città di Campo nell'Elba, per far emergere i valori intrinseci di unicità e memoria propri del territorio.

Il visitatore sarà al centro di flussi informativi ricchi e personalizzati che lo accompagneranno nella visita dei luoghi con soluzioni discrete e non invasive.

L'obiettivo principale del progetto è quello di creare un sistema di informazioni utili ad accogliere il turista nel comune. Il progetto infatti prevede un impatto non solo in loco, ma anche da remoto: la possibilità di fruire e accedere al patrimonio anche on-line e attraverso contenuti multimediali diventa un attrattore turistico e incrementa il sentimento di accoglienza in un luogo. Approfondire i contenuti grazie ad attività multidisciplinari consente inoltre di veicolare l'identità che il comune di Campo nell'Elba intende promuovere: la linea editoriale scelta per la realizzazione delle attività sarà quella scelta dal comune. Grazie alla comunicazione e promozione digitale del patrimonio si crea uno spazio virtuale accogliente, che coinvolge il turista e il cittadino e promuove la conoscenza. L'iniziativa è volta ad aumentare la fruizione del patrimonio artistico, ampliandone l'accessibilità a tutte le categorie di utenti in modo inclusivo e con attenzione alle tematiche di sostenibilità.

Le soluzioni di seguito descritte, si caratterizzano per i seguenti aspetti:

- possibilità di aggiornamento negli anni, cambiando i contenuti o implementando sezioni, mantenendo le stesse attrezzature.
- l'accessibilità e la facilità di fruizione per diverse tipologie di utente attraverso la realizzazione applicativi e contenuti in grado di garantire l'autonomia di fruizione. Per questo motivo, il materiale raccolto durante una prima fase di censimento dei beni e di analisi delle peculiarità del luogo e dei possibili target di riferimento, porterà alla produzione di testi descrittivi del patrimonio culturale e artistico, contributi visuali ed audio adeguati a garantire l'inclusività. I testi avranno uno stile esplicativo, semplice, chiaro e coinvolgente, le narrazioni brevi ed esaustive saranno rese in doppia lingua così da raggiungere un più ampio pubblico;
- l'economicità, la tutela ambientale, la sostenibilità ed il contenimento dei consumi. La scelta dei materiali adottati per le forniture sarà dettata dalla sostenibilità e dal minor impatto ambientale possibile. Sarà utilizzato MDF per la realizzazione dell'arredo per gli infopoint ed il Museo mineralogico e gemmologico, un prodotto in fibre di legno la cui produzione deriva dagli scarti di

lavorazione, e non un legno massiccio il cui utilizzo graverebbe sul problema della deforestazione. Inoltre i pannelli grafici degli infopoint saranno realizzati in Smartbond, un'alternativa sostenibile al Dibond.

App di visita

Si propone la realizzazione di una specifica APP multilingua (inglese e italiano) realizzata per promuovere la storia, la cultura e il territorio con modalità interattive.

L'APP avrà le seguenti caratteristiche:

- Modularità: libertà di composizione percorsi/punti di interesse
- Scalabilità: libertà di espansione e trasferimento dei contenuti
- Personalizzazione: contenuti e narrazioni originali



L'applicazione mobile nativa, per Android e iOS, sarà scaricabile gratuitamente dagli store di riferimento. I visitatori potranno effettuare il download dei contenuti prima o all'avvio della visita anche attraverso inquadramento del QR code apposto nel pannello informativo generale e nei pannelli specifici degli itinerari.

Tramite un sistema di Content Management System sarà garantita la massima flessibilità e versatilità per l'aggiornamento e l'implementazione dei contenuti. Lo scopo dell'APP è quello di accompagnare il fruitore lungo il percorso di visita, facilitando la valorizzazione e comprensione delle risorse del territorio, grazie all'interazione. Scelta la lingua all'avvio della APP, si accede alla scelta del percorso che sarà fruibile

anche su mappa, dalla quale selezionare direttamente i singoli POI, oppure inquadrando il QR code sui pannelli distribuiti in centro storico e nei punti ritenuti maggiormente di interesse nel territorio comunale.



APP di Villa d'Este e del Cenacolo Vinciano



Itinerari

Questa modalità di visita prevede una introduzione ai due itinerari presenti attraverso l'ascolto di un audio descrittivo o l'analoga lettura di un testo, disponibili - sia audio che testo - in italiano ed inglese,

affiancati da immagini significative. Si propone la realizzazione di 1 **percorso di tipo cittadino** – naturalistico di 10 POI e 1 **percorso di visita al Museo Mineralogico** - 9 POI.

Ciascun percorso sarà introdotto da una clip video descrittiva dell'itinerario della durata di 1 min, accompagnata da colonna sonora. Per la realizzazione dei video saranno effettuate riprese in loco in concomitanza con la campagna fotografica per i POI e saranno realizzate riprese di video LIS da sovrapporre alle clip video standard.



Ogni POI sarà dotato di un testo descrittivo, una gallery di immagini, oltre a speakerati descrittivi in lingua italiana e inglese per consentire anche ai visitatori con disabilità visiva di poter fruire i contenuti.

Saranno inoltre realizzati ulteriori **tre video divulgativi**, della durata massima di 3 minuti dedicati al percorso del museo, che prevedono narrazioni tematiche per valorizzare le collezioni e per raccontare anche l'immenso patrimonio dell'archivio storico, che vedrà valorizzati alcuni documenti proprio a scopo turistico narrativo.

L'interfaccia grafica dell'APP sarà realizzata in modo da agevolare la consultazione, attraverso un'interazione intuitiva e semplice, in cui le azioni necessarie siano definite e suggerite attraverso l'architettura stessa delle informazioni.

La APP, in ottica di sostenibilità e implementazione futura, potrebbe essere dotato di una declinazione successiva squisitamente didattica per essere messa a disposizione di scuole, comitive e famiglie, in chiave caccia al tesoro: visitata la mostra, i singoli oggetti potrebbero essere ricollocati dagli utenti in giro per la città, nella loro originaria provenienza, ed i più piccoli potrebbero acquistare punti e sbloccare i contenuti successivi.

La APP proposta è uno strumento messo a punto in numerosi musei in Italia, con reperti, contenuti e caratteristiche fruibili diverse: la sua user experience è stata più volte testata e collaudata in svariati contesti di visita museale e cittadina, mettendo in pratica in ogni luogo una esperienza utente ad hoc, ovvero l'esperienza di ogni utente guidata dal design dell'applicazione. La UX quantifica infatti il grado di soddisfazione dell'utente ed è per questo che la nostra APP garantisce l'efficacia dell'esperienza fruitiva grazie ad un'interfaccia che combacia con le aspettative del visitatore.

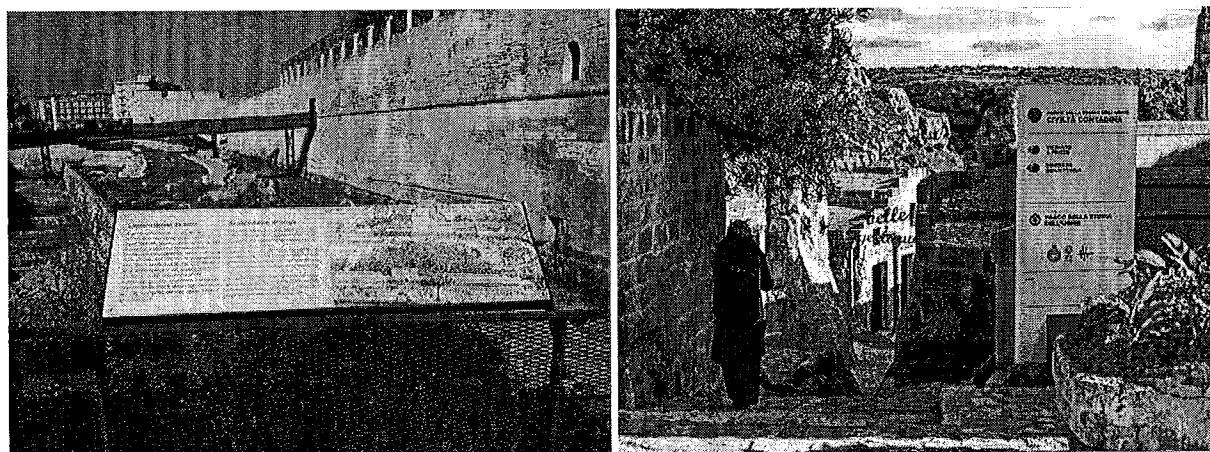
Pannellistica

Saranno realizzati pannelli graficizzati autoportanti da esterno che saranno distribuiti nel centro storico e nei punti di interesse artistici e naturalistici. Nello specifico:

2 pannelli graficizzati che riportano la mappa della città con sovrainpressi i due itinerari e il qr code per procedere al download dell'app dagli store. Questi due pannelli saranno allestiti in punti strategici localizzabili con lo scalo di maggior affluenza del porto e un punto nevralgico della città come ad esempio nei pressi dell'infopoint o di uno snodo viario.

19 pannelli autoportanti graficizzati, allestiti nei pressi di ciascun poi, che riportano la mappa della città con sovrainpressi uno dei due itinerari e il qr code per l'attivazione dei contenuti del relativo POI.

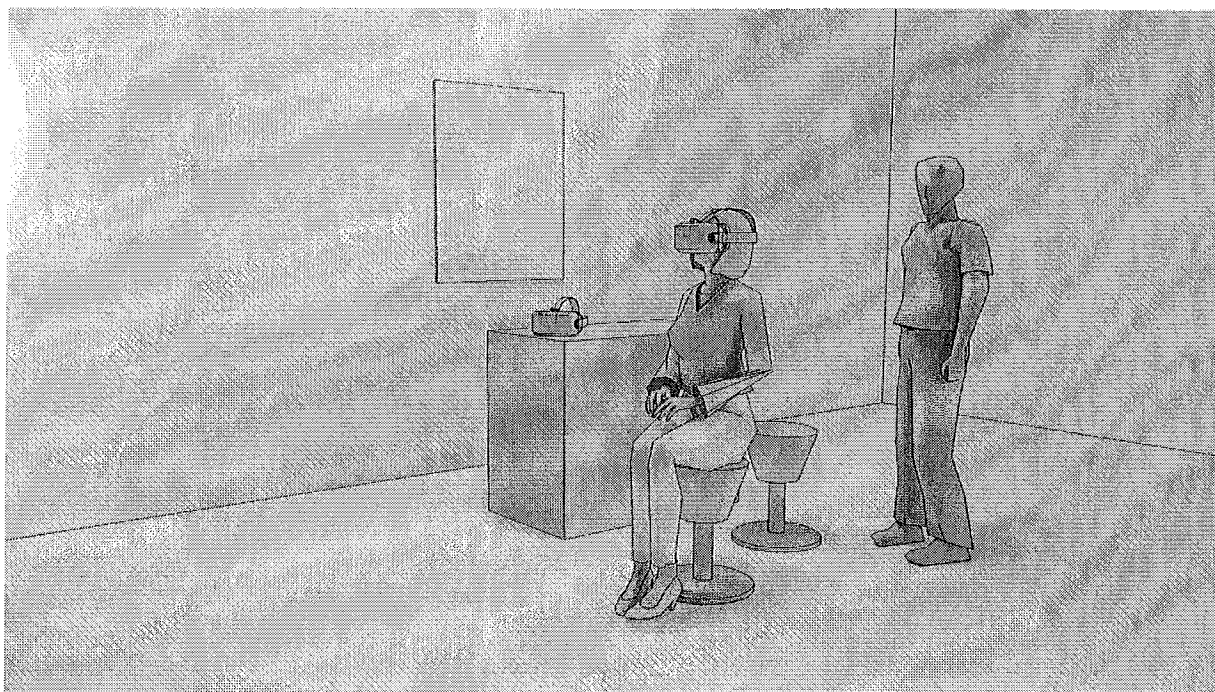
I pannelli avranno le seguenti dimensioni: altezza mm 2200 – larghezza pannello mm 1500 – larghezza totale mm 1800; e le seguenti caratteristiche: montanti in tubo diametro mm 76, cornice in scatolato da mm 40 x 25 con piastre di accoppiamento. Verniciato con 1 mano di vernice di fondo e 2 mani di colore a finire.

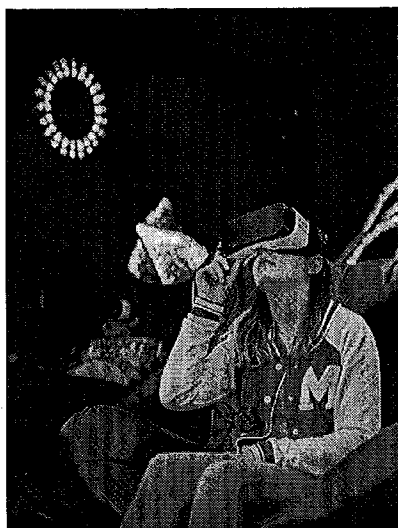


Infine all'interno di due Infopoint della città sarà posto un pannello che proporrà itinerari di visita e immagini suggestive dei POI con il qr code per il download dell'app. Inoltre il pannello inviterà il turista a provare l'esperienza immersiva con i visori (vedi paragrafo seguente)

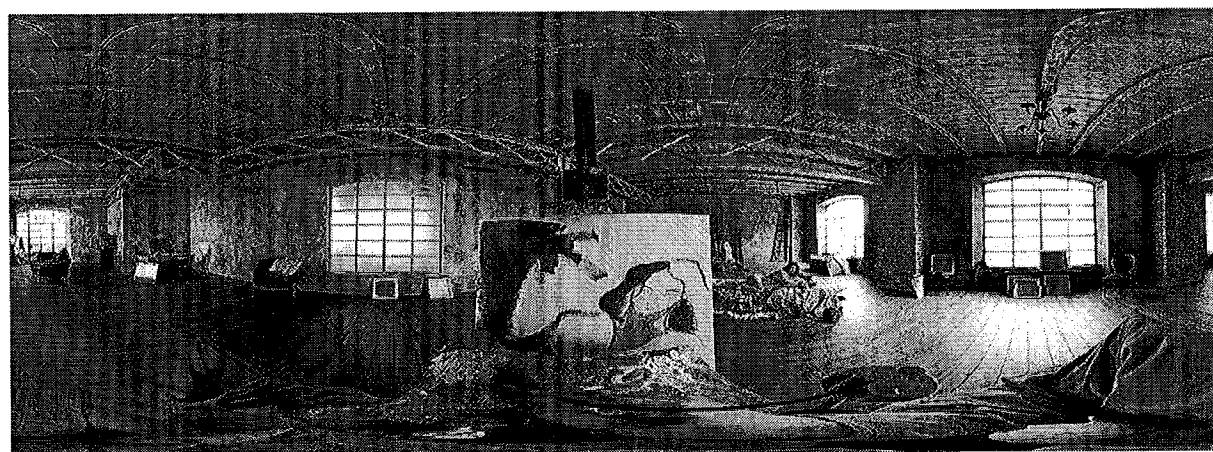
Esperienza immersiva

In ottica di promozione e valorizzazione del territorio di Campo nell'Elba sarà prodotto un video a 360° della durata massima di 5 minuti fruibile attraverso dei visori PICO di realtà virtuale. Lo spettatore troverà disponibile il contenuto innovativo presso l'infopoint e potrà in questo modo accedere a una narrazione immersiva del territorio. I visori disponibili in totale saranno 2 di cui uno settato per la lingua italiana e l'altro per l'inglese. Nell'infopoint sarà allestita la postazione con un apposito mobile dove collocare i visori e due sedie rotanti a 360° per fruire dell'esperienza virtuale. Grazie alla realtà virtuale è possibile collegare epoche tra loro lontane e raccontare la storia di Campo nell'Elba nei secoli e della sua importanza dal punto di vista delle risorse minerarie e dell'industria estrattiva. La narrazione coinvolgente ed emozionante sarà affidata ad attori in costumi d'epoca e fruibile in doppia lingua.





Esperienze con visori nell'Acquario di Genova, per il progetto Modigliani Opera, per il teatro della Scala.



L'uso dei visori in realtà virtuale è un modo per proiettare l'utente in qualsiasi luogo, permettendogli di vivere avventure ed esperienze in prima persona, abbattendo le barriere geografiche e simulando qualsiasi luogo o set. Nel caso particolare, i visori che l'utente troverà nell'infopoint di Campo nell'Elba

intendono proporre un salto nel tempo, attraverso una tecnologia che permette di immergere totalmente l'utente in un'ambientazione di secoli passati ma in un luogo che se vuole, potrà visitare e riscoprire dal vivo. Le tecniche di ripresa video a 360° consentiranno quindi all'utente di ritrovarsi catapultato in un ambiente bucolico entro il quale potrà voltarsi, guardare i propri piedi, studiare quel che c'è alle proprie spalle, fare incontri virtuali con i personaggi; questi ultimi, attori cui è affidata la narrazione di storie, si rivolgeranno direttamente all'utente come se si trovasse lungo la strada, facendo un incontro casuale.

I visori proposti, di ultima generazione, sono i Pico G2 4K, dispositivi con prestazioni elevate, design elegante e massimo comfort, con un'ottima risoluzione delle riprese a 360° che saranno realizzate in 4K. Integrate nei visori gli emettitori audio, che integrano in una singola attrezzatura tutte le esigenze per essere usabili ed accessibili in maniera dinamica. Inoltre, elemento essenziale, il design dei dispositivi è "igienico"; infatti ogni Pico G2 4K ha accesso a inserti frontali in PU sostituibili che sono facili da pulire e igienici per l'uso di massa.

Il display LCD 4K con risoluzione dello schermo 3840 x 2160 offre all'utente un'esperienza visiva eccellente; inoltre con una frequenza di aggiornamento di 75 Hz e un ppi di 818, G2 4K offre una qualità dell'immagine più brillante e chiara.

Costruire l'interesse alla visita del territorio e dei luoghi oggetto della narrazione con questo tipo di esperienza è certamente al contempo un'attività ludica ma anche un apprendimento esperienziale completamente innovativo: è dimostrato come imparare attraverso l'esperienza sia uno dei modi migliori per apprendere e migliora la capacità di comprensione notevolmente; inoltre, il nostro cervello accede più efficacemente alle informazioni tramite stimoli visivi, tanto che la stragrande maggioranza del totale delle informazioni trasmesse sono immagini.

Censimento dei beni

Verrà realizzata una raccolta di dati di massimo 30 beni immobili e mobili in base ad un elenco fornito dal comune. La scheda descrittiva redatta, dal taglio turistico divulgativo, sarà messa a disposizione a committente in formato PDF e in futuro potrà essere resa fruibile sul web.

Oltre ai dati principali, come oggetto e data, verrà redatto un testo descrittivo in doppia lingua, italiano e inglese e immagini fotografiche ad altissima risoluzione ed in triplice punto di vista del bene. La lista



SPACE S.p.A.

Via Torelli 24, 59100 Prato – Italia

tel. +39 0574 27256 | fax +39 0574 401443

info@spacespa.it | www.spacespa.it

delle opere presenti nel comune sarà inoltre utile come preparazione agli itinerari di visita per l'app, ma anche come strumento da utilizzare sul territorio, sia per i turisti che per l'amministrazione.

Digitalizzazione di materiale d'archivio

La proposta trova completamento nel progetto di digitalizzazione di documentazione d'archivio, stimando un primo nucleo di materiali, stimati in 5.000 immagini, che sarà individuato dall'amministrazione perché ritenuto utile sia dal punto di vista della valorizzazione del patrimonio artistico del bene archivistico in quanto tale, che per gli usi all'interno dei materiali video e divulgativi oggetto della presente proposta, che infine, per preservarne la conservazione.

La digitalizzazione ha come obiettivo la produzione di una copia digitale di altissima qualità di mappe, disegni, cartografie, schemi originali custoditi all'interno degli archivi del comune. L'acquisizione sarà a colori con risoluzione di 400/300 dpi ottici in base al formato, la cui dimensione massima sarà 180x300 cm. L'attività sarà confermata una volta visionati i materiali oggetto di digitalizzazione e le loro condizioni.

Per tale attività, verranno impiegati esclusivamente scanner planetari di ultima generazione (i2s Suprascan II RGB), che consentono di ottenere immagini ad elevata leggibilità. Tali scanner dispongono di unità di illuminazione led a luce fredda che assicurano massima preservazione dell'originale.

Durante l'acquisizione il documento verrà posizionato con il lato da acquisire rivolto verso l'alto, evitando qualsiasi azione che possa danneggiare l'originale.

Riportiamo di seguito il dettaglio del flusso operativo previsto per l'esecuzione dei lavori di digitalizzazione dei disegni e dei volumi a stampa:

- Controllo e calibrazione degli scanner prima dell'inizio dell'attività giornaliera
- Prelievo del documento dall'apposito scaffale
- Posizionamento del documento sul piano di lavoro
- Acquisizione ottica
- Controllo della qualità immagine a monitor
- Ricollocamento del documento nello scaffale
- Trasferimento sul server delle immagini
- Applicazione dei profili colore ed eventuale ricorso a tecniche di correzione per il miglioramento delle immagini (luminosità e contrasto)
- Elaborazione delle immagini e generazione dei formati compressi Jpeg
- Verifica a monitor di ogni singola immagine prodotta.



SPACE S.p.A.

Via Torelli 24, 59100 Prato – Italia
tel. +39 0574 27256 | fax +39 0574 401443

info@spacespa.it | www.spacespa.it

Il corretto svolgimento dell'attività di acquisizione sarà garantito da un controllo costante da parte di nostro personale qualificato in sede di lavorazione.

Consegna del materiale

Tutti i prodotti digitali oggetto della fornitura saranno consegnati in duplice copia su HD esterni di almeno 2TB con interfaccia USB 3 di marche diverse. I materiali verranno organizzati in directory, una per ciascun oggetto. Verrà, inoltre, consegnato un report contenente la descrizione dell'attività svolte.

Caratteristiche e prestazioni dei mezzi di scansione utilizzati

Le attrezzature che saranno messe a disposizione per l'esecuzione dei lavori sono state scelte tenendo conto soprattutto delle garanzie da esse fornite per raggiungere la migliore qualità dei risultati in termini di nitidezza e qualità cromatica delle immagini, ma anche per le caratteristiche di affidabilità e le garanzie di preservazione degli originali.

Per il materiale cartaceo verranno impiegati scanner planetari del tipo i2s Suprascan II RGB e/o i2S CopiBook Open System A1, illuminati da luce LED fredda priva di componenti ultraviolette e infrarosse, predisposti per la scansione di documenti di particolare pregio, e dotati inoltre di sistemi per il posizionamento di disegni anche di grande formato e di un piano basculante per i volumi, che garantisce sempre la protezione degli originali, sia dall'esposizione della luce che dalle sollecitazioni meccaniche.

Elementi di sostenibilità presenti nella proposta

Le soluzioni proposte, oltre a garantire l'efficacia e l'economicità dell'intervento, avranno un occhio di riguardo per la tutela ambientale, la sostenibilità ed il contenimento dei consumi.

La scelta dei materiali adottati per gli allestimenti sarà dettata dalla sostenibilità e dal minor impatto ambientale possibile. I pannelli grafici posti sui supporti autoportanti saranno realizzati in Smartbond, una alternativa sostenibile al Dibond. Se il Dibond è caratterizzato dalla presenza di un pannello in polietilene rivestito da lastre di alluminio, lo Smartbond sostituisce l'anima interna con una lastra anch'essa in alluminio, il che lo rende 100% riciclabile, senza perdere in qualità tecniche.

Le soluzioni multimediali sono totalmente aggiornabili negli anni, prevedendo la possibilità di cambiare i contenuti o implementarli, mantenendo le stesse attrezzature. I media digitali garantiscono un facile aggiornamento: i filmati sono sostituibili ed implementabili, e potrebbero inoltre essere resi accessibili da web, migliorandone l'accessibilità.



Accessibilità

La facilità di fruizione per diverse tipologie di utente deve essere l'obiettivo per un progetto di valorizzazione del patrimonio culturale.

Valorizzare significa anche divulgare, e per poter conoscere è necessario essere messi nella condizione di capire. Un documento accessibile è in grado di garantire l'autonomia di fruizione dello stesso a diverse categorie di utenti.

La fruizione dei contenuti multimediali di approfondimento, come i video, è possibile da qualsiasi dispositivo connesso ad una rete internet. Per questo motivo, non solo è possibile accedere ai contenuti in loco, in questo caso lungo il percorso di visita, ma anche da remoto (come dal piano terra per chi non potrà raggiungere il livello superiore), ampliando la possibilità di visita anche a chi non è in grado di recarsi fisicamente nei luoghi soggetto delle riprese.



SPACE S.p.A.

Via Torelli 24, 59100 Prato – Italia
tel. +39 0574 27256 | fax +39 0574 401443

info@spacespa.it | www.spacespa.it

Costi

MACROVOCE	DETTAGLIO
	Sviluppo CMS e sezioni: 2 PERCORSI DI VISITA Sviluppo front end app. Test Layout grafico e mappa del comune che evidenzia i punti di interazione durante il percorso Struttura di navigazione, progettazione app, data-entry, debug. Editing Testi 19 POI da materiale fornito; adeguamento testi per audio accessibile generazione qr code per pannelli; pubblicazione app traduzione eng testi 19 cartelle audio speakerato ita - accessibile (19 cartelle) audio speakerato eng - accessibile (19cartelle) Produzione di 5 video narrativi max 2 min a video usando anche materiale digitalizzato dell'archivio, con testi speakerati ita/eng Riprese territorio per 2 video introduttivi per ciascun itinerario e campagna fotografica per i POI 2 video lis di intro agli itinerari
Pannelli distribuiti	Produzione testi e supporto contenuti - per pannello con qr code e grafica traduzioni testi in eng (8 cartelle) Fornitura e installazione 19 pannelli per ciascun poi autoportanti da esterni compresa posa in opera 2 pannelli con mappa itinerari e indicazioni download app Installazione e posa in opera (esclusi permessi e opere murarie a cura del comune)
Censimento patrimonio artistico	Censimento beni e produzione schede-max 30 beni culturali/ambientali e luoghi della cultura Revisione contenuti

	traduzione eng testi (30 cartelle)
Infopoint: esperienza immersiva con visori	Visori PICO 2 per infopoint con antitaccheggio Mobile - Struttura graficizzata con colonnino per visori compreso trasporto e montaggio e posa pellicole grafiche Video riprese a 360°, 3 set di ripresa all'aperto, durata 5 min: 2 attori narranti e figuranti. Editing video e montaggio audio; trucco, parrucco, costumi, regia. Adattamento video anche 2D e non solo immersivo + versione ita/eng Sceneggiatura, supporto alle riprese, stesura monologhi Sviluppo per attivazione video con visori Trasporto e Configurazione + Formazione in loco al personale del museo 2 sedute con ruote per guardarsi intorno Speakerato eng 6 cartelle traduzione eng testi (6 cartelle)
GENERICHE	Coordinamento di progetto Gestione Assistenza e manutenzione visori Progettazione esecutiva, sopralluoghi, installazioni
IMPORTO IVA ESCLUSA	162.280,00 €

Tutti i prezzi si intendono IVA esclusa.

La presente offerta ha validità fino al 30/09/2022.

Fatturazione e pagamenti: anticipo del 50% alla firma del contratto; Sal intermedio di un ulteriore 30%; fatturazione a saldo a intervento effettuato, liquidata a 30 giorni dalla data di emissione fattura.



SPACE S.p.A.

Via Torelli 24, 59100 Prato – Italia
tel. +39 0574 27256 | fax +39 0574 401443

info@spacespa.it | www.spacespa.it

Esclusione: nella fornitura non è compreso in generale qualsiasi attività o bene non citato nella presente offerta. Sono esclusi anche eventuali richiami a forniture e servizi concordati durante accordi verbali non citati nella presente offerta. Inoltre si specifica che eventuali lavori di adeguamenti elettrici e/o edili non sono da ritenersi a carico di Space.

Proprietà della documentazione progettuale e segretezza: tutti i presenti elaborati progettuali, che vengono trasmessi e consegnati alla Comune di Campo nell'Elba per valutarne la fattibilità tecnica ed economica, resteranno di piena ed esclusiva proprietà di SPACE S.P.A. fino alla effettiva contrattualizzazione della presente offerta.

SPACE S.P.A. rimane unica ed esclusiva titolare dei diritti di proprietà intellettuale.

Restando a disposizione per qualunque chiarimento e/o richiesta di informazioni e integrazioni, porgiamo distinti saluti.

Benedetta Masolini

Area Marketing SPACE S.p.A.



SPACE

SPACE S.p.A.

Via Torelli 24, 59100 Prato – Italia

tel. +39 0574 27256 | fax +39 0574 401443

info@spacespa.it | www.spacespa.it

