ABSTRACT DI PROGETTO

Titolo: B.Music - Musica dal belvedere (titolo provvisorio)
Soggetto promotore: Comune di Campo nell'Elba
Destinatari: Musicisti toscani under 35

Finalità e obiettivi:

Il progetto B. Music - musica dal belvedere prosegue la fortunata esperienza dei progetti dedicati alla musica elbana realizzati negli spazi della biblioteca comunale. Con questo progetto l'iniziativa B.Music passa da essere "Musica tra i libri" a "Musica dal belvedere" e si sposta in alcuni dei luoghi più suggestivi del comune di Campo nell'Elba diventando così sia strumento di aggregazione sia strumento di promozione del territorio.

Il progetto si propone di offrire uno spazio di espressione artistica per i giovani musicisti toscani e attraverso di essi far (ri)scoprire alcuni luoghi significativi del territorio elbano sia per la storia che rappresentano che per lo spettacolo naturale che offrono.

Il progetto coinvolgerà artisti under 35 come protagonisti nella costruzione e realizzazione di un percorso di 3 eventi da svolgersi tra settembre e novembre 2022. I giovani saranno selezionati da professionisti del mondo musicale elbano che, assieme ad esperti di facilitazione, li accompagneranno nella realizzazione degli eventi.

I tre eventi saranno documentati nella loro fase di costruzione e realizzazione, creando al contempo dei video promozionali per le bellezze del territorio di Campo.

Attività:

- Call per giovani artisti under 35
  Attraverso una campagna di lancio pubblicitario su social e testate regionali verrà indetto un concorso per selezionare 3 gruppi musicali di giovani artisti toscani che verranno chiamati alla realizzazione degli eventi
- Percorso di preparazione degli eventi
  Assistiti da artisti locali di maggiore esperienza, i giovani selezionati saranno accompagnati nella costruzione della messa in scena e nella realizzazione delle iniziative
- Campagna di comunicazione
  Anche la campagna di comunicazione sarà accompagnata da personale esperto che assisterà i giovani partecipanti nella creazione di una campagna di promozione che sia anche una vetrina per il territorio e per le locatin selezionate

- 3 concerti nelle seguenti località: Chiesa di San Giovanni, Cave di granito a San Piero e Piazza di Sant'Ilario
- Realizzazione di video promozionali degli eventi
  In occasione dei tre concerti verranno realizzate interviste e riprese video sia degli eventi che delle località che ospiteranno gli eventi.

Piano economico

Voce di spesa		
Realizzazione progetto	Allestimento	900 €
	Comunicazione	1800 €
	Rimborsi artisti	4.500 €
	Spese service	2.800 €
	Riprese video	2000 €
	Oneri (es. SIAE, assicurazione, agibilità spettacoli)	1000 €
Personale	Tutor artistico	2000 €
	Facilitatore	1000 €
	Coordinamento	2000 €
Totale		18.000 €