

# H•DEMI

DI MUSICA APS in collaborazione con

# PROMUSIC//ITALIA<sub>APS</sub> e Stefano Picchi

PRESENTANO:



PREMESSO CHE:

Ci occupiamo di musica in ambito professionale da oltre trenta anni, ogni volta l'emozione del pubblico ci sorprende e siamo ancora più consapevoli che l'emozione sia il mezzo più efficace per trasmettere un buon messaggio.

PROGETTO: VIVA FESTIVAL - CAMPO NELL'ELBA

Il progetto ha l'obiettivo di creare un vero e proprio festival di musica POP, che rappresenti il territorio riunendo le date dei grandi eventi musicali, per intrattenere e fidelizzare il pubblico anche per gli anni avvenire. Un format linkato al progetto E.M.A. Elba Music Awards per ottimizzare le risorse messe a disposizione del comune.

## IL LOGO:



Il logo ha un'immagine "FRESH" e si presenta con la scritta "VIVA FESTIVAL" un nome che già ispira gioia e allegria, con il logo del comune posto a sinistra della scritta, che a nostro avviso, è imprescindibile al fine di comunicare al pubblico l'impegno diretto dell'amministrazione che oltre a trovare le risorse economiche, si impegna anche nella scelta del cast degli artisti e delle location. A destra della scritta "VIVA FESTIVAL" appare la data dell'edizione in corso "2023", mentre sotto si legge il nome della direzione artistica, a garanzia di qualità.

## IL CAST:

Come prima edizione abbiamo pensato a quattro date e come location a Marina di Campo Piazza D. Alighieri.

- **22 LUGLIO - COLD PLAY** **TRIBUTE TOUR Live Play**

Incredibile interpretazione di una delle band più famose al mondo. Stessi suoni, stessi arrangiamenti e soprattutto uno show travolgente con coreografie luminose e sincronizzate con il pubblico. Una delle tribute band più richieste in Europa con sold out in diversi paesi dell'unione. Uno Show unico da non perdere.

# LIVEPLAY

*the leading tribute  
to COLDPLAY  
in Europe*

MARINA DI CAMPO

Viva Festival 2023

Dir. Art. Stefano Picchi



THE GREAT  
TRIBUTE  
SHOW

22

LUGLIO  
COLDPLAY

EUROPEAN TRIBUTE

U-BOAT  
ITALO FONTANA

BlueNavy  
PIACERE DI NAVIGARE

ILVA

AEROPORTO  
GIACOMO PUCCINI  
1973 - 2000-2018

H•DEMA  
DI MUSICA APS



## COMUNICAZIONE:

Il dipartimento di comunicazione di H-demia in collaborazione con **PROMUSIC ITALIA** aps metterà a disposizione del festival a partire da due mesi prima dell'inizio e per tutta la durata degli eventi, un addetto stampa ed un ufficio preposti alla gestione dei social e di tutti i contenuti, sia video che foto di promozione ed informazione compreso le trasmissioni radio in fm 92.2.

## COMPENSI:

Il compenso richiesto è di **11.400** euro. (senza IVA perché regime forfettario – attività istituzionale della associazione)

H-demia e **PROMUSIC ITALIA** si occuperanno di: alloggio e compensi agli artisti, gestione degli stessi per tutta la loro permanenza sull'isola, dipartimento di grafica e comunicazione, addetto stampa, direzione artistica, segreteria e gestione social, biglietti nave e cartellonistica.

Il comune provvederà: permessi per affissione manifesti, allestimento palco, service, siae, sicurezza e di tutte le eventuali norme previste per legge.

NB: Per quanto riguarda il Service audio/luci abbiamo concordato un prezzo speciale con un super sconto del 25% per tutti i nostri eventi.

E vista la grossa esposizione mediatica del progetto, abbiamo chiuso un accordo con l'azienda di orologeria **U-BOAT** famosa in tutto il mondo. Stiamo trattando con altri brand per dare ancora più visibilità al progetto **Elba Music Awards**.

Con l'accettazione della presente proposta artistica, il comune accetta le condizioni contrattuali stipulate, a norma di legge nazionale e del c.c, tra **H-demia** in collaborazione con **PROMUSIC ITALIA**, e gli artisti.

La seguente proposta vale come regolare contratto tra le parti per stabilire a norma di legge tutti i dettagli dell'accordo stesso. Gli accordi sono normati da contratto con gli artisti.

## CHI SIAMO:

Stefano Picchi, fondatore di H-demia di musica APS, esercita nell'ambito professionale della musica da oltre trenta anni. Le collaborazioni e gli opening più importanti sono stati con Papa Francesco, Tony Renis, Claudio Baglioni, George Benson, Massimo Ranieri, Alicia Keys, Patty Pravo, Tullio De Piscopo, Spandau Ballet ed altri. Gli eventi più significativi sono stati il Festival di Sanremo, il Lucca Summer Festival, O'Scià e la discografia con oltre 300.000 dischi venduti in compilation con Sanremo, e collaborazioni con i Gipsy King e Fabio De Melo già candidato ai Grammy Awards Latini.

H-demia di musica APS ha una sede in Lucca ed è divisa in dipartimenti. Gestisce: scuola di musica, radio station, casa discografica, edizioni musicali e H-demia agency per la gestione degli eventi live.

*Con la consapevolezza di aver fatto la nostra migliore proposta artistica, nell'attesa di Vostre indicazioni per migliorarla e la certezza di una Vostra energica partecipazione al progetto, auguriamo BUONA MUSICA.*

Lucca, 21/06/2023

**Stefano Picchi**



NB: tutti i dati riportati in questa proposta artistica possono subire variazioni. La proprietà intellettuale, artistica, grafica e concettuale di tutto il progetto è di Stefano Picchi. Lucca 29/11/2022 Italia. All rights reserved by Stefano Picchi.

**PROMUSIC ITALIA aps** Via Del Marginone 159 – 55100 Lucca P.I.V.A. 02667380469 CF. 92073050467

**H-demia di musica APS** via del Marginone n 159 55100 Lucca P.I.V.A. 02219910466 c.f.92048580465  
[www.h-demiadimusica.it](http://www.h-demiadimusica.it) 0583 983388 – 331 2998982