



*Comune di
Campo nell'Elba*

Pianificazione del commercio su Aree Pubbliche

Approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. _____ del _____

a cura di





Sommario

1	Relazione generale	3
1.1	La popolazione residente	3
1.2	La popolazione fluttuante: pendolarismo e presenze turistiche.....	9
1.3	La capacità di spesa: reddito e pensioni	14
1.4	L'economia.....	16
2	La situazione attuale del commercio su Aree Pubbliche	18
2.1	Il confronto con i comuni dell'area.....	18
2.2	Il commercio su aree pubbliche nel comune di Campo nell'Elba. Situazione prima del presente Piano.....	20
3	Programmazione futura	21
3.1	Linee di programmazione del nuovo Piano	21
3.2	Situazione da Piano dei mercati	22
3.3	Situazione da Piano dei posteggi fuori mercato.....	22
3.4	Eventi ricorrenti gestiti dall'Amministrazione Comunale	24
3.5	Individuazione delle aree interdette al commercio su aree pubbliche	25



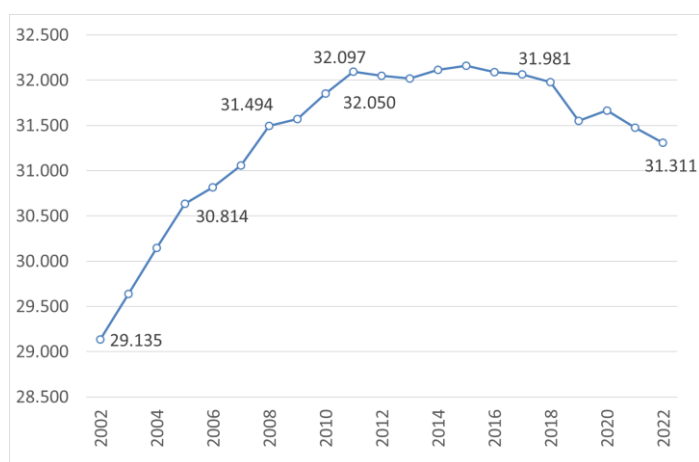
1 Relazione generale

1.1 La popolazione residente

Secondo gli ultimi dati a nostra disposizione il comune di Campo nell'Elba conta 4.636 abitanti. Per analizzare l'evoluzione demografica locale e cogliere immediatamente il suo collegamento con la dinamica della popolazione di tutto il territorio circostante, esamineremo ciò che è successo, dal punto di vista demografico, all'interno dell'intera Isola d'Elba.

Come si può vedere nella Figura sottostante, l'andamento della popolazione dell'Isola d'Elba nell'ultimo decennio rimane pressoché costante attestandosi intorno ai 31.000 abitanti con una fase decrescente negli ultimi anni che ha portato gli abitanti nel 2022 a 31.311 unità.

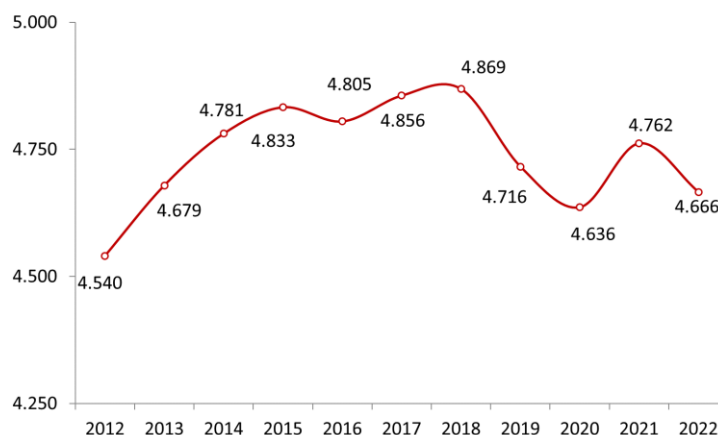
Figura 1: Andamento della popolazione sistema locale dell'Elba (2009-2022).



Fonte: Elaborazioni SIMURG su dati Istat, Movimento della popolazione dei comuni

In questo contesto, l'andamento della popolazione di Campo nell'Elba segue il medesimo andamento con una sostanziale tenuta negli ultimi dieci anni; tuttavia bisogna far presente che a fronte di una lenta, ma costante, crescita dal 2012 al 2018, negli ultimi anni si è assistito ad una decrescita del numero di residenti che da 4.869 del 2018 sono arrivati a 4.666 nel 2022.

Figura 2: Andamento della popolazione di Campo nell'Elba (2012-2022)

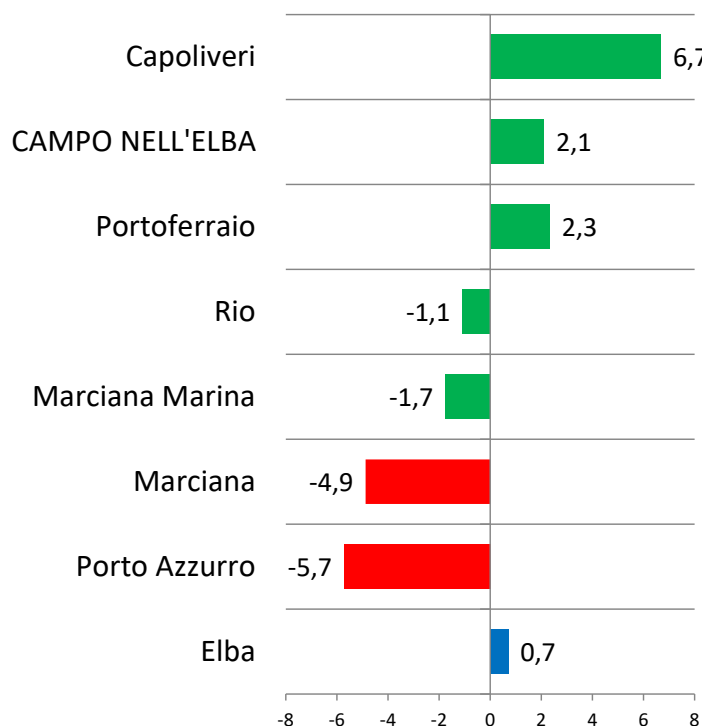


Fonte: Elaborazioni SIMURG su dati Istat, Movimento della popolazione dei comuni

Come detto precedentemente, nell'ultimo periodo post-censuario (2012-2021), nel territorio dell'Isola d'Elba si è registrata una sostanziale tenuta della popolazione residente con un

leggero incremento percentuale dello 0,7%. Tuttavia l'andamento non è stato lo stesso per tutti i comuni elbani; infatti a fronte dei comuni di Capoliveri, Campo nell'Elba e Portoferraio che hanno avuto un incremento di residenti, troviamo comuni come Marciana e Porto Azzurro che hanno visto diminuire gli abitanti con percentuali intorno al 5%.

Figura 3: Variazione percentuale della popolazione dei comuni dell'Elba (2012-2021)



Fonte: Elaborazioni SIMURG su dati Istat, Movimento della popolazione dei comuni

I motivi di questo calo demografico sono essenzialmente dovuti ad una scarsità dei movimenti migratori che non sono riusciti a compensare la differenza tra nascite e morti. Questo andamento ha avuto ripercussioni anche sulla struttura della popolazione che mostra un indice di vecchiaia piuttosto elevato. **Di questa notevole incidenza delle classi più anziane della popolazione bisognerà tener conto nella redazione della presente pianificazione.**

Infatti, nello studio demografico, realizzato all'interno di una pianificazione commerciale, è importante capire la struttura della popolazione residente nel territorio, soprattutto con riferimento a quelle variabili che influenzano i consumi, prima fra tutti l'età dei consumatori.

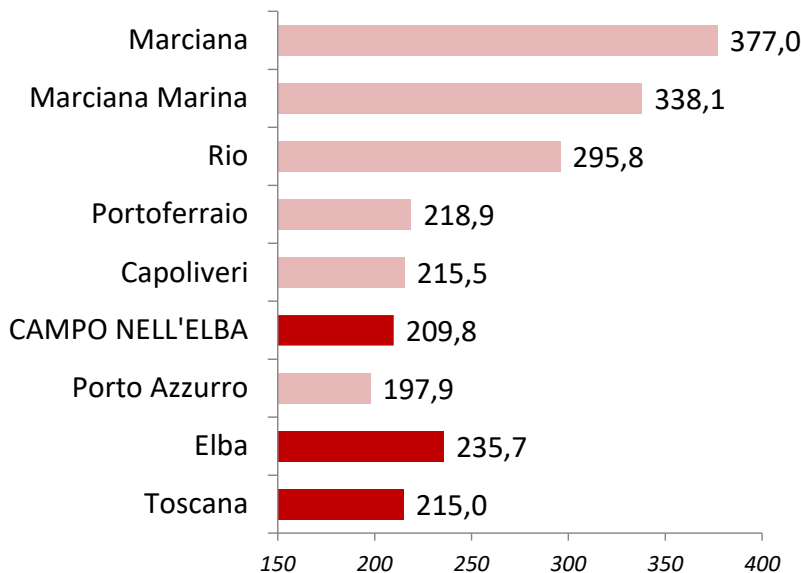
Anche nel comune di Campo nell'Elba, come del resto accade ormai in tutto il territorio regionale, si assiste al fenomeno del **rapido invecchiamento della popolazione residente**; ciò è confermato dall'analisi dell'indice di vecchiaia che rappresenta un'importante indicatore della struttura della popolazione residente rapportando la popolazione con oltre 65 anni con quella al di sotto dei 14 anni.

Analizzando questo indice per i comuni dell'Elba troviamo un indice medio di circa 235 – superiore alla media regionale – che in pratica significa che per ogni ragazzo residente, sotto i 14 anni, ci sono 2,3 anziani sopra i 65 anni. Anche in questo caso esistono differenze abbastanza importanti tra i vari comuni; per esempio i due comuni di Marciana e Marciana Marina presentano indici di vecchiaia molto alti mentre Campo nell'Elba e Porto Azzurro hanno una popolazione relativamente meno anziana con indici intorno ai 200 punti (due anziani oltre 65 anni per ogni ragazzo sotto i 14 anni).



Con questi dati strutturali risulta evidente che anche in futuro la tendenza demografica sarà di un ulteriore invecchiamento della popolazione con esigenza di servizi, anche commerciali, specifici.

Figura 4: Indice di vecchiaia dei comuni dell'Elba

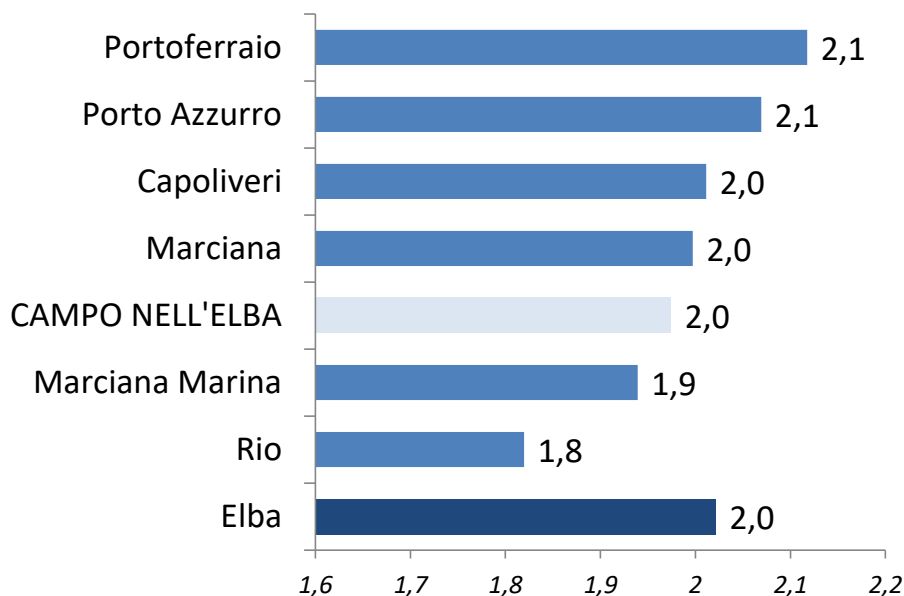


Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Istat 2021

È facile comprendere l'importanza che assume, soprattutto con l'obiettivo di arrivare ad una pianificazione commerciale, la conoscenza della grandezza delle varie classi d'età; in particolare risulta utilissimo conoscere l'ampiezza della classe formata dalla popolazione anziana e quella costituita dalla popolazione giovane, caratterizzate da esigenze e tipologie di consumi diversi (gli anziani, più statici e legati ai piccoli negozi di vicinato; i giovani, più propensi alla mobilità ed a tipologie di consumi profondamente differenti). All'interno di uno studio orientato al commercio su aree pubbliche, la conoscenza della struttura della popolazione risulta, quindi, essere una condizione necessaria, quasi una premessa indispensabile, per il raggiungimento di una programmazione consapevole e sensibile rispetto alla realtà del territorio cui è riferita. Inoltre vale la pena ricordare come **le attività di commercio su aree pubbliche svolgano un ruolo fondamentale per la rivitalizzazione commerciale e per offrire un servizio alle persone che hanno meno possibilità di spostarsi per fare acquisti.**

Altre indicazioni utili per i consumi commerciali riguardano la **dimensione media delle famiglie** e l'**indice di instabilità familiare**. La dimensione familiare nei comuni elbani è minore rispetto alla media regionale (2,25 componenti per famiglia), con il comune di Campo nell'Elba che ha una media di due componenti per famiglia.

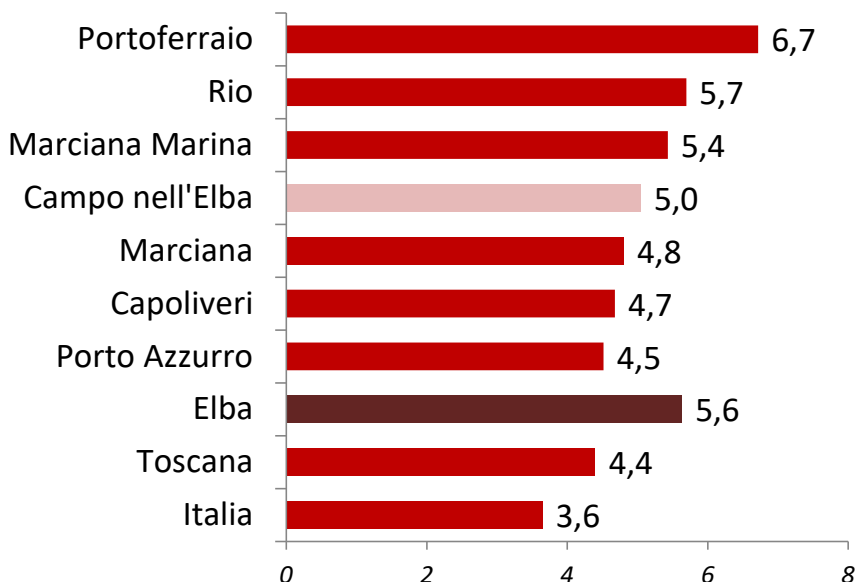
Figura 5: Componenti medi delle famiglie dei comuni dell'Elba



Fonte: elaborazioni Simurg su dati Osservatorio sociale Regione Toscana

Per quanto riguarda l'indice di instabilità matrimoniale, che mette in rapporto percentuale i residenti divorziati con i residenti maggiorenni, mostra per la l'Isola d'Elba un valore (5,6) superiore alla media regionale (4,4) e nazionale (3,6). In particolare Campo nell'Elba fa registrare un valore di instabilità familiare piuttosto alto pari a 5,0 divorziati ogni 100 maggiorenni. Anche in questo caso possiamo mettere in evidenza le differenti abitudini di acquisto che si hanno in territori che mostrano alti indici di instabilità familiare.

Figura 6: Indice di instabilità familiare (divorziati per 100 maggiorenni)

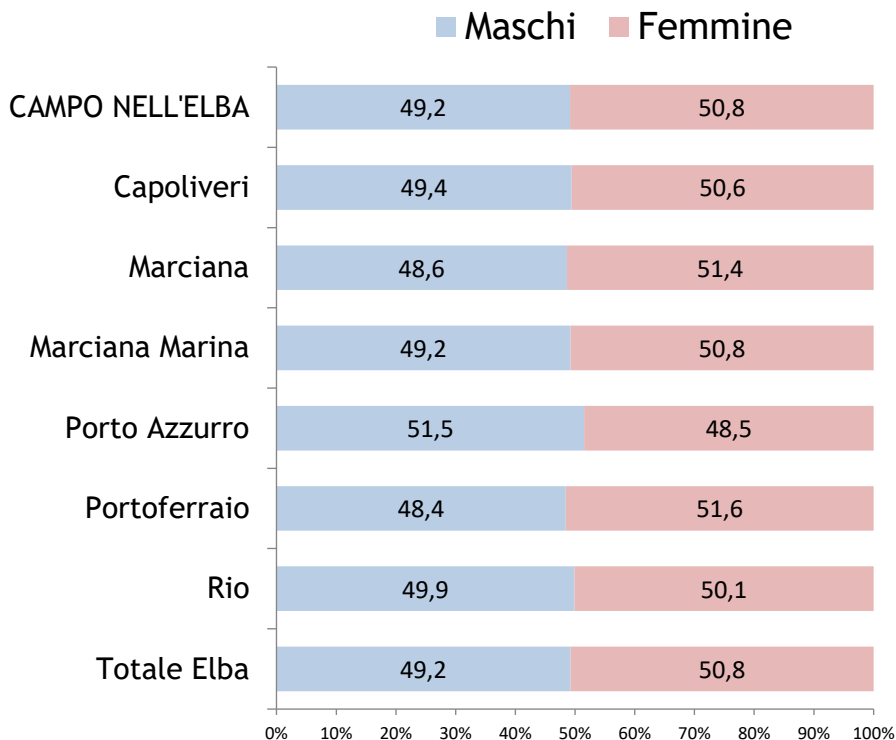


Fonte: elaborazioni Simurg su dati Osservatorio sociale Regione Toscana



La Figura seguente riporta la popolazione per genere; come possiamo vedere i due sessi risultano praticamente equivalenti con una leggera predominanza delle femmine sui maschi in quasi tutti i comuni dell'Isola d'Elba. A Campo nell'Elba le femmine sono il 50,8% del totale dei residenti.

Figura 7: Suddivisione per genere della popolazione dei comuni dell'Elba



Fonte: elaborazioni Simurg su dati Osservatorio sociale Regione Toscana

L'ampiezza del territorio comunale è ben rappresentata dalla distribuzione della popolazione residente nelle varie frazioni. Come possiamo vedere nella Tabella 1 molte sono le zone abitate del comune: Marina di Campo, La Pila, San Piero in Campo, Sant'Ilario, Seccheto, Pianosa Isola.

Al di là dell'aspetto puramente numerico bisogna però far presente il notevole numero di **frazioni**, in cui gli abitanti, soprattutto anziani, **hanno un disagio commerciale** legato alla non disponibilità di esercizi commerciali vicini. A questo proposito una corretta pianificazione del commercio su aree pubbliche può aiutare a migliorare questa situazione offrendo un servizio accessorio a queste zone del territorio attraverso mercati e posteggi fuori mercato.

Tabella 1: Popolazione residente nel comune di Campo nell'Elba per frazione

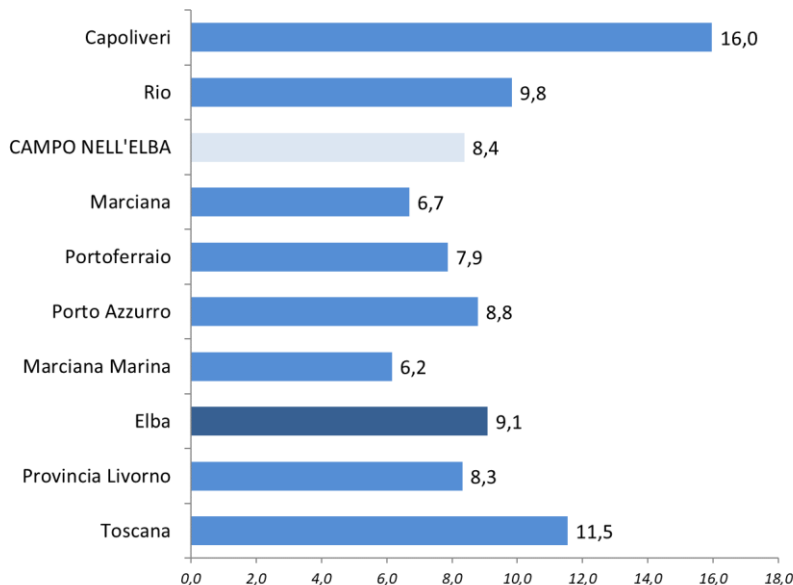
Marina di Campo	2.524
San Piero In Campo	582
Sant'Ilario	177
La Pila	1.085
Seccheto	389
Pianosa	5

Fonte: dati Ufficio Anagrafe Comune Campo nell'Elba 2021



Aspetto importante per l'analisi demografica e quindi da tenere presente anche per le pianificazioni commerciali è la presenza degli stranieri, a Campo nell'Elba la presenza straniera è piuttosto limitata e rappresenta l'8,4% della popolazione residente, contro il 9,1 del dato dell'intera Isola d'Elba e del 11,5% della media regionale toscana.

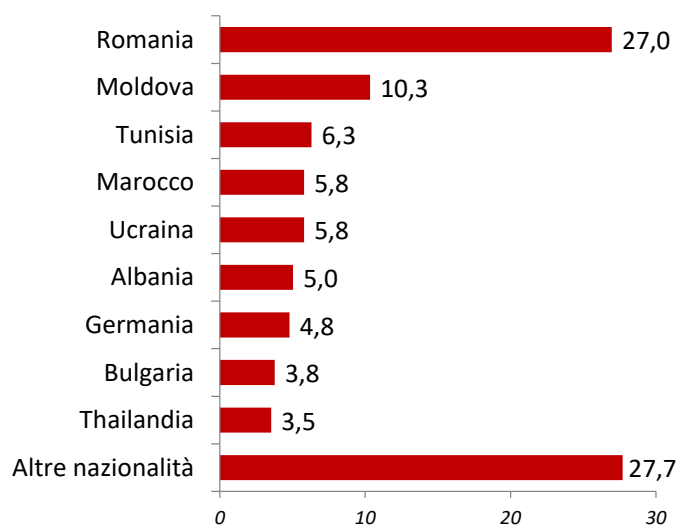
Figura 8: Incidenza dei residenti stranieri rispetto alla popolazione totale



Fonte: elaborazioni Simurg su dati Osservatorio sociale Regione Toscana

Le principali etnie presenti nel territorio comunale sono quella Rumena e quella Moldova che insieme rappresentano più del 37% della popolazione residente straniera. La seguono i residenti di cittadinanza Tunisina, Marocchina e Ucraina. Il grafico della Figura seguente riporta la distribuzione delle principali etnie. La questione delle comunità presenti nel comune di Campo nell'Elba, può essere sfruttata per organizzare degli eventi mercatali a tema che, con una opportuna promozione e con il coinvolgimento della cittadinanza straniera, facciano conoscere agli altri, le loro merci e i loro prodotti.

Figura 9: Principali nazionalità degli stranieri residenti a Campo nell'Elba



Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Istat

1.2 La popolazione fluttuante: pendolarismo e presenze turistiche

Per quanto concerne i **movimenti pendolari** sono stati analizzati i dati Istat derivanti dall'indagine Origine/Destinazione degli spostamenti pendolari. I dati utilizzati per le nostre elaborazioni sono relativi agli ultimi dati del Censimento continuo della popolazione aggiornati al 2019. Complessivamente nel comune di Campo nell'Elba i movimenti giornalieri in uscita, per motivi di lavoro o di studio, riguardano poco più di 500 persone con una netta pretevalenza di coloro che si spostano in un altro comune per motivi di lavoro.

Figura 10: Spostamenti in USCITA da Campo nell'Elba e dai comuni della Provincia di Livorno, per tipologia di motivo

Motivo dello spostamento	Lavoro	Studio	Totale
Bibbona	633	193	826
Campiglia Marittima	2.044	604	2.648
Campo nell'Elba	403	109	512
Capoliveri	416	149	565
Capraia Isola
Castagneto Carducci	824	395	1.219
Cecina	4.077	745	4.822
Collesalveti	4.440	1.067	5.507
Livorno	11.990	3.018	15.008
Marciana	258	90	348
Marciana Marina	173	61	234
Piombino	1.989	555	2.544
Porto Azzurro	460	129	589
Portoferraio	702	74	776
Rio	473	166	639
Rosignano Marittimo	4.270	1.461	5.731
San Vincenzo	1.012	301	1.313
Sassetta	76	34	110
Suvereto	552	134	686
Prov. Livorno	34.792	9.285	44.077

Fonte: elaborazioni Simurg su dati Censimento continuo ISTAT (2019)

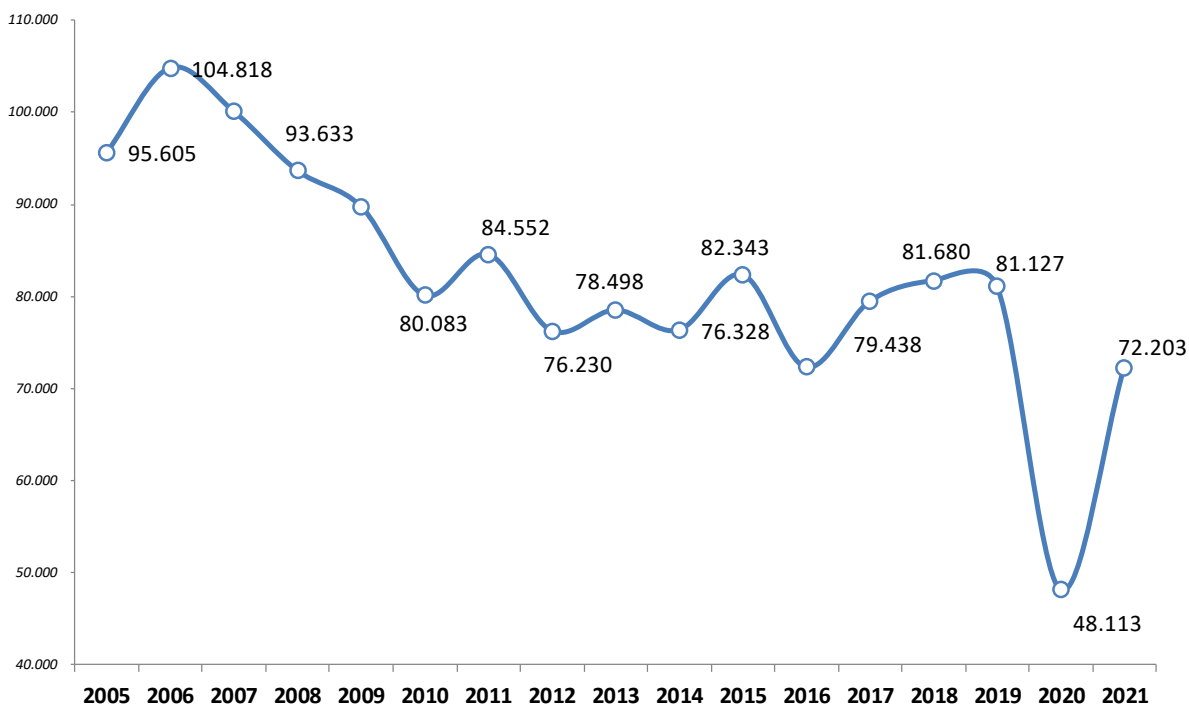
Ben altro impatto hanno i notevoli flussi turistici che, soprattutto nel periodo estivo, attraversano il territorio di Campo nell'Elba e che generano ricadute positive in molti settori. Il turismo, infatti, gioca un ruolo di primo piano ormai storico e consolidato nell'economia locale sia in relazione alle strutture ricettive preposte all'accoglienza (alberghi, ristoranti, strutture balneari, etc.) che nell'indotto (commercio, settore immobiliare e altri servizi connessi). La ricaduta sul territorio, quindi, va ben al di là di quanto desumibile dai dati censuari e genera una serie di consumi ed un volume di reddito che costituiscono risorse fondamentali per il comune.



L'analisi dei movimenti turistici di Campo nell'Elba nell'ultimo quindicennio mette in rilievo alcuni segnali di fondo:

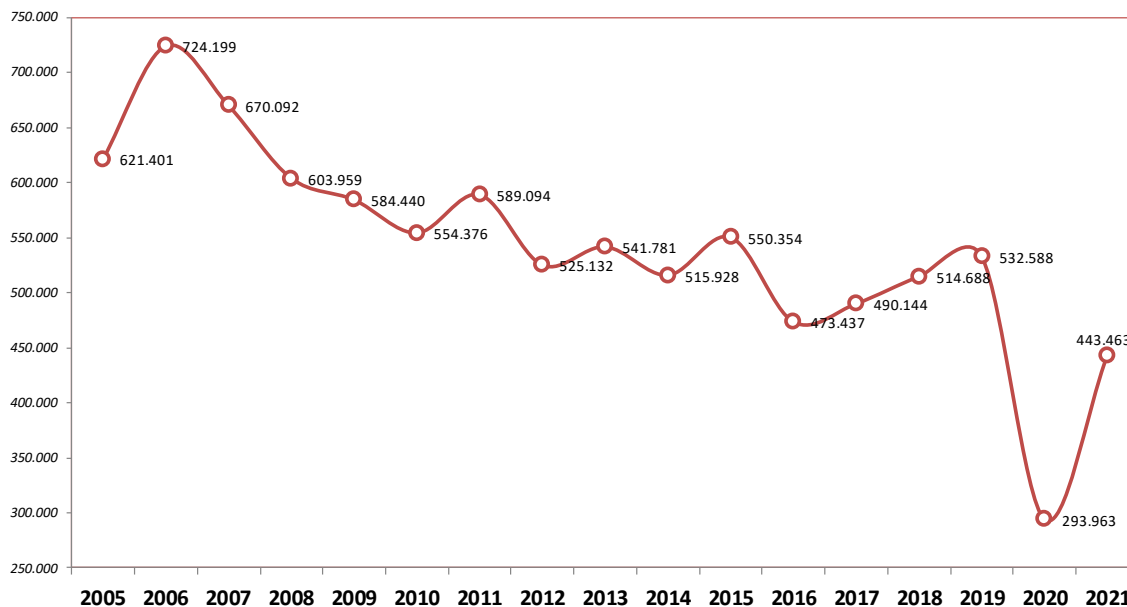
- ▶ gli arrivi e le presenze turistiche hanno subito un calo dal 2006 al 2010 con gli arrivi che si sono ridotti di circa il 20%;
- ▶ un andamento altalenante degli arrivi e delle presenze (arrivi x giornate di permanenza) nel periodo che va dal 2011 al 2016;
- ▶ un successivo incremento, soprattutto dal punto di vista delle presenze, negli anni che vanno dal 2017 al 2019 che si è interrotto nel 2020 per le note limitazioni dovute all'emergenza sanitaria Covid e che ha fatto crollare le presenze da 532.000 a poco meno di 294.000;
- ▶ nell'ultimo anno di rilevazione a nostra disposizione (2021) si è avuta una netta ripresa dei movimenti turistici che hanno quasi completamente compensato il crollo causato dal COVID.

Figura 12: Andamento dei movimenti turistici (ARRIVI) nel comune di Campo nell'Elba



Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Osservatorio Turistico Regione Toscana

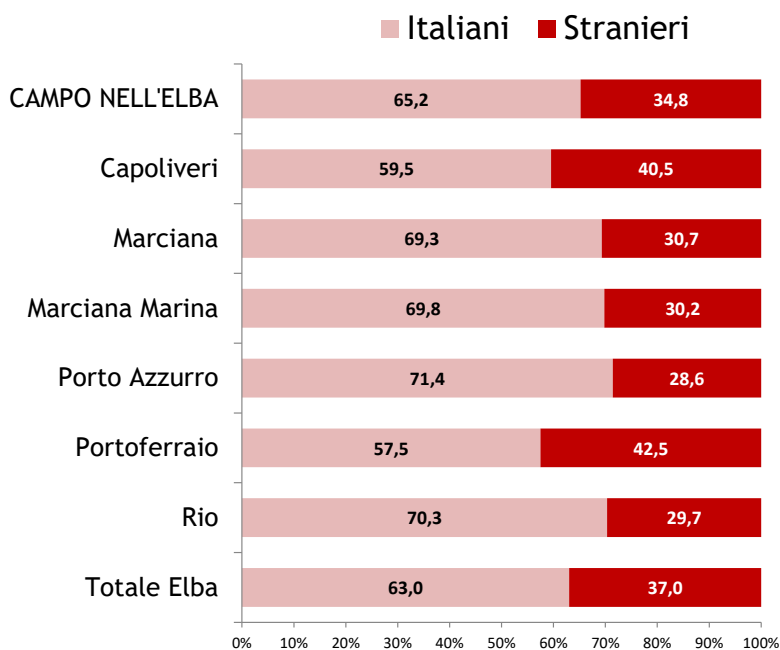
Figura 13: Andamento dei movimenti turistici (PRESENZE) nel comune di Campo nell'Elba



Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Osservatorio Turistico Regione Toscana

Come possiamo vedere nel grafico seguente, gli italiani restano la quota maggioritaria dei turisti che visitano l'Isola d'Elba; anche il comune di Campo nell'Elba ha una percentuale prevalente di presenze italiane pari al 65,2% del totale. Solo nei comuni di Portoferraio e Capoliveri la componente straniera è più significativa con valori sopra il 40%.

Figura 14: Presenze turistiche nei comuni dell'Isola d'Elba, per tipologia di provenienza

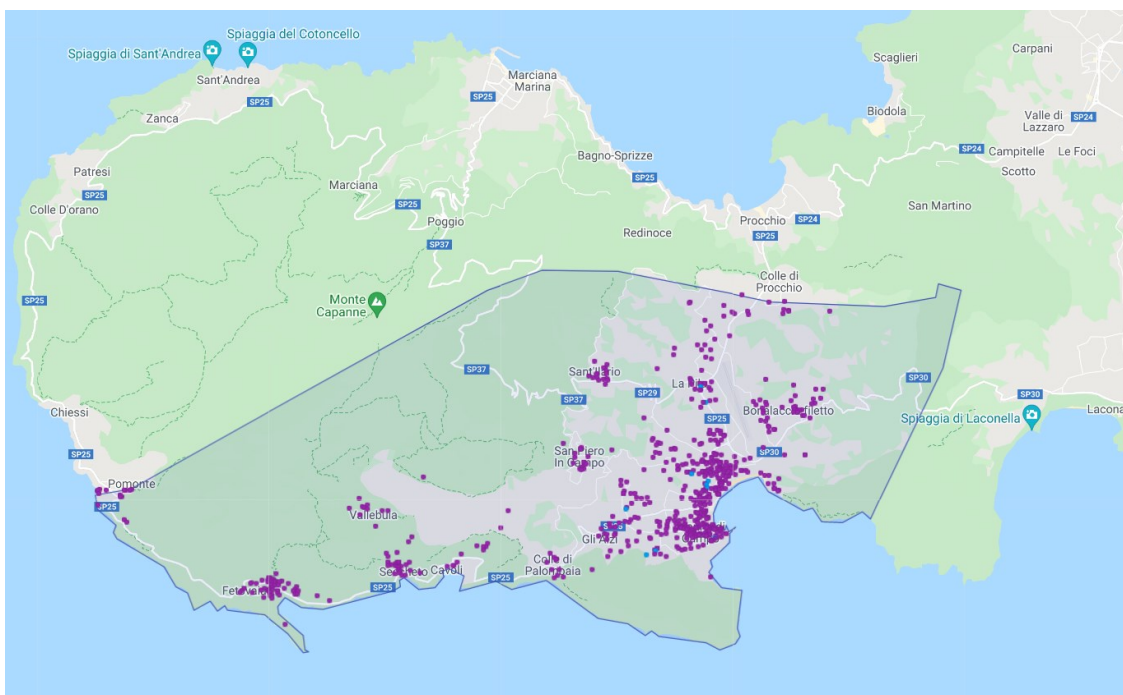


Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Osservatorio Turistico Regione Toscana

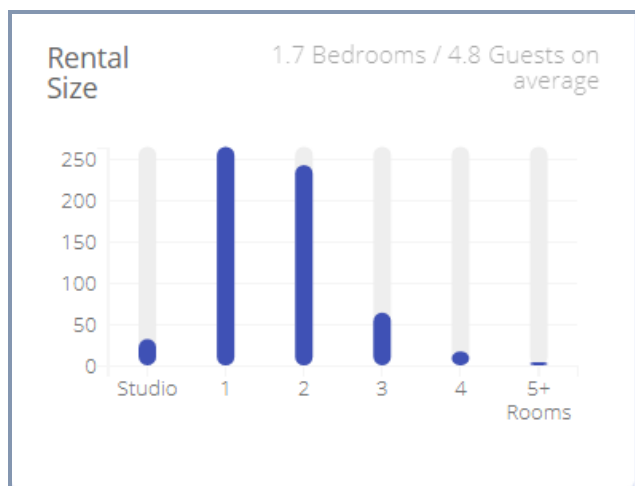
Di seguito riportiamo un breve riepilogo dei **flussi turistici non ufficiali**, che possono incrementare la domanda di acquisti nel settore del commercio su aree pubbliche, facendo riferimento agli appartamenti affittati tramite i portali internet e in particolar modo tramite Airbnb che a Campo nell'Elba rappresenta quasi il 50% del totale canale di prenotazione online. **Si tratta di 635 case e appartamenti che sono a disposizione di coloro che vogliono soggiornare a Campo nell'Elba**, costituiti per la maggior parte da case complete con anche alcune stanze in affitto.

Nella figura sottostante possiamo vedere la distribuzione territoriale di queste numerosi offerte di appartamenti in affitto che sono molto concentrati nelle più importanti località balneari della costa del comune.

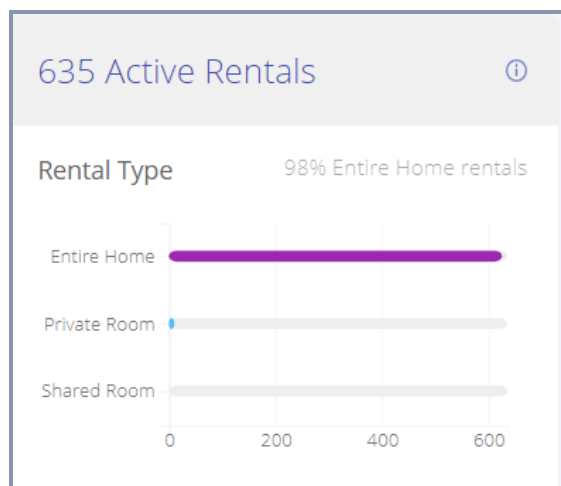
Figura 15: dislocazione e tipologia degli appartamenti in affitto tramite i portali internet



Tipologia di locali affittati
(1=monocale; 2= bilocale)



Tipologia di strutture disponibili
(case intere, stanze singole)

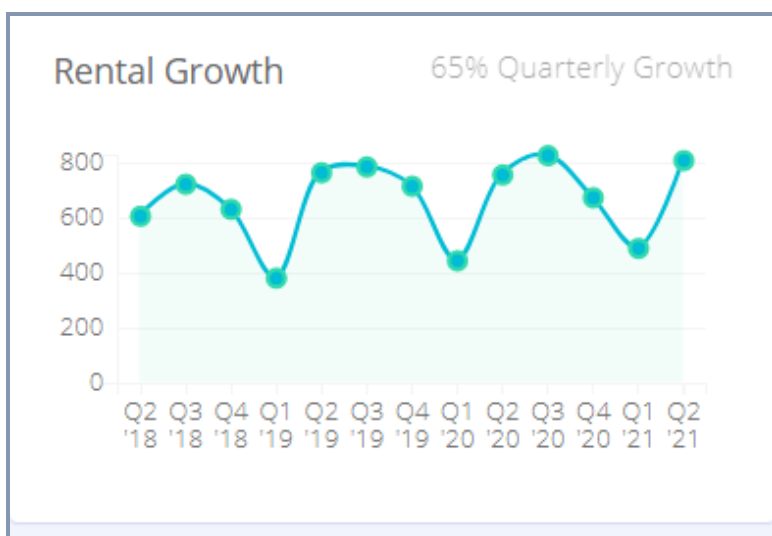




Per quanto riguarda la struttura delle presenze e il loro andamento nel tempo (vedi figura successiva) possiamo mettere in evidenza che anche nel corso del 2020, periodo di calo turistico dovuto all'emergenza Covid, il flusso degli affitti tramite portali internet ha avuto una sostanziale tenuta con anzi un aumento nel terzo quadrimestre 2020 (Q3) rispetto al terzo trimestre (Q3) del 2019.

Da considerare che nei primi due quadrimestri del 2021 si assiste ad un incremento di affitti turistici rispetto all'anno precedente con particolare riferimento al secondo quadrimestre 2021 (Q2) che è risultato maggiormente richiesto rispetto agli anni precedenti.

Figura 16: Andamento degli affitti, tramite portale Airbnb, per trimestre nelle strutture di Campo nell'Elba





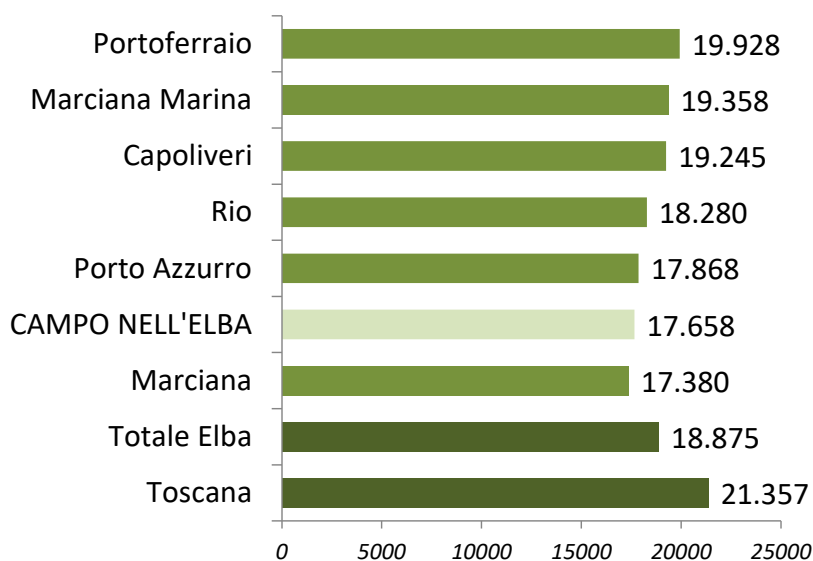
1.3 La capacità di spesa: reddito e pensioni

Per meglio comprendere le potenzialità del settore economico commerciale in un territorio e per definire le migliori future strategie, risulta utile sapere la capacità di spesa di cui può disporre la domanda generata dalla popolazione di quel territorio. A questo proposito di seguito riportiamo i dati delle nostre analisi sulla capacità di spesa del comune di Campo nell'Elba in relazione agli altri comuni e all'intero comprensorio elbano.

L'analisi dei dati reddituali pone i comuni dell'Elba in una posizione retrostante rispetto al contesto provinciale e regionale. Infatti, gli ultimi dati disponibili sul reddito medio IRPEF, desunti dalle dichiarazioni dei redditi, collocano questo comprensorio con 18.875 € di reddito procapite, ben al di sotto della media regionale che è di 21.357 €.

Il reddito disponibile procapite – che tiene conto del reddito da lavoro e di capitale al netto dei trasferimenti (tasse ed altro) - è sensibilmente più basso nel comune di Campo nell'Elba rispetto al resto del comprensorio elbano; infatti con 17.658 € annui si colloca in penultima posizione con solo il comune di Marciana che ha un reddito medio annuo procapite, più basso.

Figura 17: Reddito medio annuo IRPEF nei comuni dell'Isola d'Elba (valori in €)



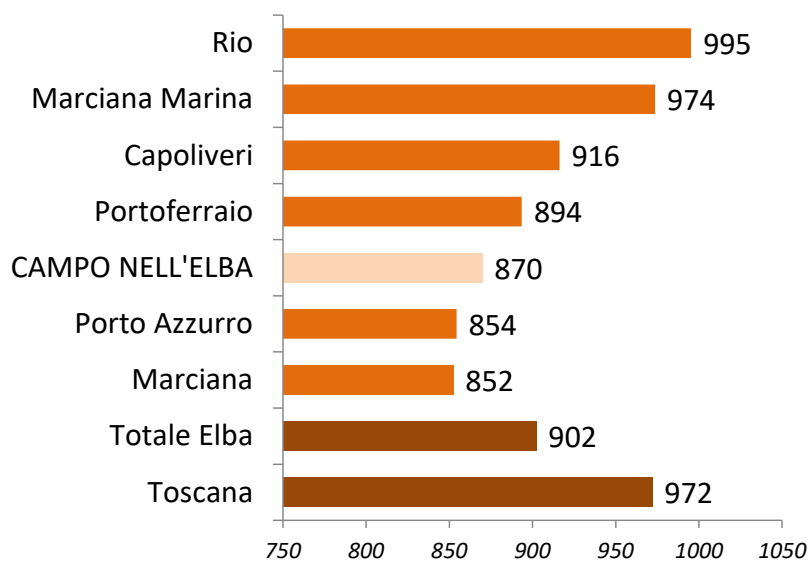
Fonte: elaborazioni Simurg su dati Ministero Economia e Finanze – Anno 2019

L'importo medio mensile delle pensioni INPS oscilla, a livello italiano, intorno ai 925 €. Nei comuni dell'Isola d'Elba, l'importo medio delle pensioni erogate dall'INPS risulta più basso sia della media nazionale che di quella regionale; in particolare rispetto alla media regionale esiste una differenza negativa di circa 70 € mensili (902 € contro 972 € mensili).



In particolare a Campo nell'Elba l'importo medio delle pensioni risulta piuttosto basso, con 870 € mensili; del resto tutte le analisi di questo tipo mostrano valori di reddito pensionistico complessivo meno elevati nei territori che in passato non hanno avuto una forte connotazione industriale. Dopo il minor importo dei redditi medi, presente nei comuni dell'Elba, si ha quindi una conferma del non alto potere di spesa anche sul versante delle pensioni, che non riescono a compensare le criticità reddituali dell'area.

Figura 18: Importo medio mensile delle pensioni nei comuni dell'Isola d'Elba (valori in €)



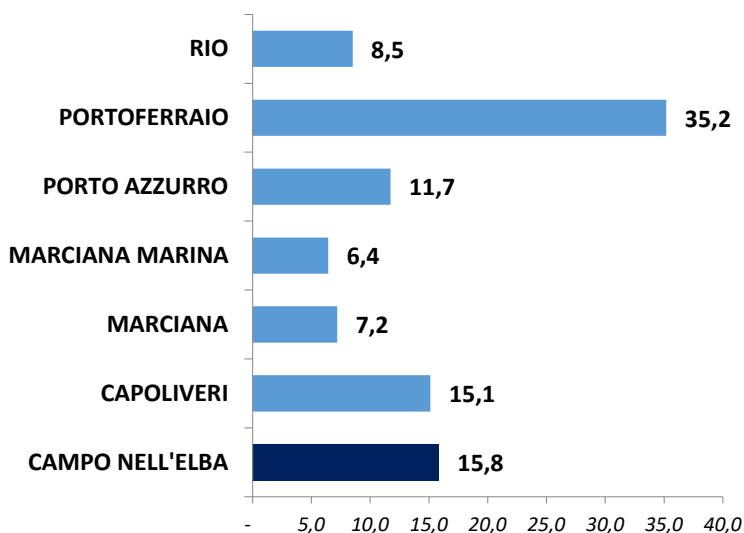
Fonte: elaborazioni Simurg su dati INPS – Anno 2019



1.4 L'economia

All'inizio del 2021 risultano attive nel comune di Campo nell'Elba 745 imprese che rappresentano il 15,8% del totale delle imprese presenti nell'Isola. Si tratta di un contingente importante per l'area dell'isola; infatti Campo nell'Elba è superata, dal punto di vista numerico delle imprese, solamente dal comune di Portoferraio che da solo ospita più di un terzo delle imprese attive rappresentando, di fatto, il polo attrattore economico dell'area.

Figura 19: Distribuzione percentuale delle imprese attive nell' Isola d'Elba per comune. Anno 2021 (valori %)



Fonte: elaborazioni Simurg su dati Infocamere

I settori principali dell'economia di Campo nell'Elba sono chiaramente quelli legati alle **attività turistiche**; infatti i Servizi di alloggio e ristorazione e il settore del Commercio rappresentano quasi la metà del totale delle imprese presenti con un'incidenza in linea rispetto alle medie dell'Isola. A questi va comunque aggiunto un altro settore importante e legato all'economia turistica e cioè quello delle Agenzie di viaggio e i servizi di noleggio che con 60 imprese attive rappresentano l' 8,1% del totale. Gli altri due settori ben rappresentati nel comune di Campo nell'Elba sono quello delle Costruzioni (106 imprese attive) e quello dell'Agricoltura (64 imprese).

Da questi dati viene confermata l'importanza strategica del settore commerciale, di cui il settore del commercio su aree pubbliche fa parte, che deve essere quindi correttamente pianificato al fine di rappresentare un volano di crescita non solo economica ma anche di indiretta attrazione turistica.

**Tabella 2: Imprese attive nel comune di Campo nell'Elba, e negli altri comuni dell'Isola d'Elba, per settore di attività. Anno 2021 (valori assoluti e %)**

VALORI ASSOLUTI	CAMPO NELL'ELBA	CAPOLIV ERI	MARCIANA	MARCIANA MARINA	PORTO AZZURRO	PORTOFE RRAIO	RIO	TOTALE
Agricoltura, Silvic. e Pesca	64	37	9	14	40	67	24	255
Estrazione Minerali	2				2	2		6
Attività Manifatturiere	54	24	13	34	17	98	21	261
Fornitura Energia Elettrica, Gas, etc	1			1		4	2	8
Fornitura Acqua; Reti Fognarie	7	1	3	1	4	10		26
Costruzioni	106	83	57	30	83	216	80	655
Commercio ingrosso e dettaglio	160	141	71	84	155	480	70	1.161
Trasporto e Magazzinaggio	23	22	13	11	17	61	8	155
Servizi Alloggio e Ristorazione	180	280	119	74	148	280	124	1.205
Servizi Informazione e Comunicazion	5	11	5	3	9	32	4	69
Attività Finanziarie Assicurate	9	4	4	4	8	55	2	86
Attività Immobiliari	20	14	6	11	13	55	11	130
Attività Profess.li, Scientif. e Tecnich	11	7	4	2	4	37	5	70
Serv. Noleggio, Ag. Viaggio, Supp. Im	60	48	24	20	21	128	24	325
Non Indicato	1		1		1	2	1	6
Istruzione	8	7	2	1	9	19	4	50
Sanità e Assistenza Sociale				1		11	1	13
Attività Artistiche, Sportive, Intratt.	18	18	6	2	7	30	11	92
Altre Attività di Servizi	16	14	1	9	13	67	8	128
Totale complessivo	745	711	338	302	551	1.654	400	4.701

VALORI %	CAMPO NELL'ELBA	CAPOLIV ERI	MARCIANA	MARCIANA MARINA	PORTO AZZURRO	PORTOFE RRAIO	RIO	TOTALE ELBA
Agricoltura, Silvic. e Pesca	8,6	5,2	2,7	4,6	7,3	4,1	6,0	5,4
Estrazione Minerali	0,3	-	-	-	0,4	0,1	-	0,1
Attività Manifatturiere	7,2	3,4	3,8	11,3	3,1	5,9	5,3	5,6
Fornitura Energia Elettrica, Gas, etc	0,1	-	-	0,3	-	0,2	0,5	0,2
Fornitura Acqua; Reti Fognarie	0,9	0,1	0,9	0,3	0,7	0,6	-	0,6
Costruzioni	14,2	11,7	16,9	9,9	15,1	13,1	20,0	13,9
Commercio ingrosso e dettaglio	21,5	19,8	21,0	27,8	28,1	29,0	17,5	24,7
Trasporto e Magazzinaggio	3,1	3,1	3,8	3,6	3,1	3,7	2,0	3,3
Servizi Alloggio e Ristorazione	24,2	39,4	35,2	24,5	26,9	16,9	31,0	25,6
Servizi Informazione e Comunicazion	0,7	1,5	1,5	1,0	1,6	1,9	1,0	1,5
Attività Finanziarie Assicurate	1,2	0,6	1,2	1,3	1,5	3,3	0,5	1,8
Attività Immobiliari	2,7	2,0	1,8	3,6	2,4	3,3	2,8	2,8
Attività Profess.li, Scientif. e Tecnich	1,5	1,0	1,2	0,7	0,7	2,2	1,3	1,5
Serv. Noleggio, Ag. Viaggio, Supp. Im	8,1	6,8	7,1	6,6	3,8	7,7	6,0	6,9
Non Indicato	0,1	-	0,3	-	0,2	0,1	0,3	0,1
Istruzione	1,1	1,0	0,6	0,3	1,6	1,1	1,0	1,1
Sanità e Assistenza Sociale	-	-	-	0,3	-	0,7	0,3	0,3
Attività Artistiche, Sportive, Intratt.	2,4	2,5	1,8	0,7	1,3	1,8	2,8	2,0
Altre Attività di Servizi	2,1	2,0	0,3	3,0	2,4	4,1	2,0	2,7
Totale complessivo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni Simurg su dati Infocamere



2 La situazione attuale del commercio su Aree Pubbliche

2.1 Il confronto con i comuni dell'area

Per effettuare un'analisi dello stato del commercio su aree pubbliche è necessario prendere in esame due aspetti differenti della situazione: in prima battuta, un raffronto all'interno del contesto provinciale per capire in che modo Campo nell'Elba, in riferimento ai principali indicatori di dotazione commerciale, si colloca nel territorio della provincia; di seguito, un esame locale per effettuare un'analisi più particolareggiata della situazione.

Le informazioni alle quali faremo riferimento per la prima parte dell'analisi derivano dalla rilevazione 2017 dei mercati ambulanti realizzata da Simurg Ricerche nell'ambito di uno studio per conto di IRPET e Regione Toscana¹.

Nel comprensorio della provincia di Livorno, si svolgono complessivamente 49 mercati; si tratta prevalentemente di mercati settimanali che sviluppano in totale di 2.256 posteggi. In termini di posteggi totali i comuni dove il commercio su aree pubbliche trova maggiori spazi, e dove di conseguenza l'offerta commerciale è più considerevole, sono Livorno (576 posteggi), Cecina (309 posteggi), Rosignano Marittimo (269 posteggi) e Piombino (186 posteggi), vale a dire tutti i comuni più rappresentativi del bacino provinciale.

Il Comune di Campo nell'Elba è presente nella banca dati regionale con un mercato composto da 51 posteggi.

Tabella 3: Caratteristiche dei mercati nei comuni della provincia di Livorno

Comune	Mercati	Posteggi	Posteggi giorno
Bibbona	2	56	1.088
Campiglia Marittima	2	59	3.068
Campo nell'Elba	1	51	2.652
Capoliveri	2	77	2.672
Castagneto Carducci	4	82	4.690
Cecina	3	309	14.436
Collesalveti	5	96	4.992
Livorno	7	576	100.431
Marciana	7	81	2.168
Marciana Marina	1	45	2.340
Piombino	2	186	9.672
Porto Azzurro	1	68	3.536
Portoferraio	1	90	4.680
Rio	6	102	4.696
Rosignano Marittimo	3	269	12.188
San Vincenzo	1	83	4.316
Suvereto	1	23	1.196
Totale Prov. Livorno	49	2.256	178.977

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati Regione Toscana

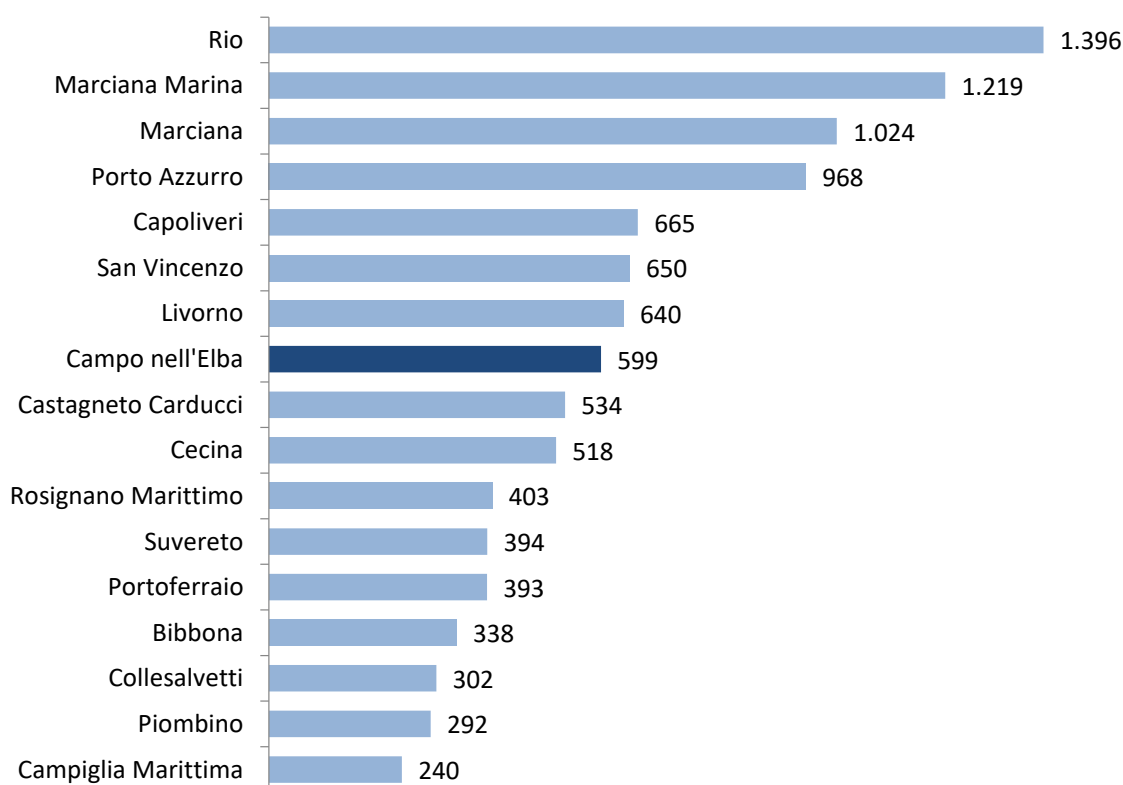
¹ Simurg Ricerche (a cura di), *Rilevazione sui mercati di tutti i comuni toscani – IRPET- Regione Toscana, 2016*



Tuttavia, per valutare meglio l'ampiezza e l'impatto di un mercato, è più significativo utilizzare, come indicatore, il **numero di posteggi-giorno²**, questo poiché sull'offerta gioca un ruolo più importante la periodicità del mercato piuttosto che il numero totale dei posteggi. Inoltre, se rapportiamo il numero dei posteggi giorno alla popolazione residente, possiamo valutare in maniera più precisa il livello di sviluppo raggiunto dal commercio su aree pubbliche in un determinato territorio, tenendo conto della sua dimensione demografica.

Nella tabella successiva sono riportati i risultati di questo indicatore dal quale emerge che il comune di **Campo nell'Elba, con un indice di dotazione (Posteggi giorno/popolazione) di 599**, ha una offerta di commercio su aree pubbliche inferiore rispetto ad altri comuni elbani ma comunque in linea con la media provinciale. Questo potrebbe significare **che il settore ha raggiunto un livello di equilibrio con possibili ulteriori potenzialità di crescita destinate al settore turistico**. Del resto anche le tendenze demografiche, in decrescita negli ultimi anni, e le molte manifestazioni presenti nei comuni limitrofi, potrebbero suggerire di puntare più che su un aumento quantitativo delle manifestazioni e dei posteggi, ad un incremento della qualità del mercato attualmente esistente.

Figura 20:Dotazione di commercio su aree pubbliche nei comuni della provincia di Livorno
(Posteggi giorno mercati/1.000 abitanti)



Fonte: Rilevazione Simurg 2016-2017 per conto IRPET- Regione Toscana

² Per posteggi-giorno si intende “il numero di giorni di operatività del posteggio riferiti alla periodicità dei mercati e delle fiere”. In pratica, tale grandezza si ottiene moltiplicando il numero dei posteggi di un mercato per il numero di giorni che nell'arco dell'anno resta aperto.



2.2 Il commercio su aree pubbliche nel comune di Campo nell'Elba. Situazione prima del presente Piano.

Attualmente nel comune di Campo nell'Elba è attivo un solo mercato a carattere settimanale che si svolge il mercoledì. Il mercato si svolge su Piazza Granatieri. Come riassume la tabella sottostante i posteggi totali sono 50 divisi tra alimentari e non alimentari.

Tabella 4: Caratteristiche generali del Mercato di Campo nell'Elba (situazione attuale)

Mercati	Luogo	Posteggi					Totale
		Alimentari	Non alimentari	Misti	Produttori agricoli	Portatori di handicap	
P.zza Granatieri	Campo nell'Elba	5	43	0	1	1	50
Totale		5	43	0	1	1	50

I posteggi fuori mercato sono attualmente 5. La tabella sottostante riassume la situazione.

Tabella 5: Posteggi fuori mercato attivi nel Comune di Campo nell'Elba (situazione attuale)

Ubicazione	Numero posteggio	Svolgimento	Cadenza	Superficie (mq)	Tipologia
Marina di Campo Pineta Gentini	1	1 aprile – 30 settembre	Tutti i giorni	69,44	Chiosco di proprietà non comunale <u>alimentare e non alimentare</u> compresa attività di vendita della stampa quotidiana e periodica
Marina di Campo Pineta Gentini	2	1 aprile – 30 settembre	Tutti i giorni	96	Chiosco di proprietà non comunale <u>alimentare</u> con somministrazione
Pomonte Via del Mare	3	1 giugno – 3 ottobre	Tutti i giorni	14	Chiosco di proprietà non comunale <u>alimentare</u> con somministrazione
Marina di Campo Piazzetta Torino	4	Annuale	Tutti i giorni	40	Chiosco di proprietà non comunale <u>non alimentare</u> compresa attività di vendita della stampa quotidiana e periodica
Marina di Campo Lungomare Mibelli	5	Annuale	Tutti i giorni	11,25	Chiosco di proprietà non comunale <u>alimentare</u> con somministrazione



3 Programmazione futura

3.1 Linee di programmazione del nuovo Piano

- ✓ Incentivare lo svolgimento di mercati e fiere nelle aree del centro **in stretta sinergia con le altre forme commerciali in sede fissa**;
- ✓ Salvaguardare il servizio di commercio su aree pubbliche **nelle frazioni e nelle aree periferiche del comune**, dove svolge l'importante funzione di supporto commerciale soprattutto per gli anziani;
- ✓ Inquadrare le attività di commercio su aree pubbliche come **strumento di rivitalizzazione commerciale** delle aree su cui si svolgono, evidenziando anche, il loro fondamentale ruolo sociale;
- ✓ Ribadire la **possibilità di spostamenti** di posteggi e di manifestazioni nel loro complesso, per esigenze previste dalla normativa, per effettuare interventi strutturali e di riqualificazione sulle aree mercatali e per effettuare eventi sperimentali;
- ✓ **Razionalizzare il numero dei posteggi** nei mercati e nelle fiere eliminando i posteggi non utilizzati, cessati, decaduti, ecc. e aggiungendo posteggi dove esiste una effettiva richiesta;
- ✓ Aggiornare il nuovo **Regolamento del Commercio su Aree Pubbliche** alla luce delle modifiche alle normative regionali avvenute negli ultimi anni;
- ✓ Procedere alla **concessione, tramite bando pubblico, dei posteggi disponibili con possibile indicazione delle merceologie mancanti**;
- ✓ Promuovere **l'affidamento ad enti terzi** della gestione di manifestazioni straordinarie di particolare interesse al fine di migliorare la qualità degli allestimenti e della merceologia;
- ✓ Prevedere la possibilità di effettuare delle **manifestazioni sperimentali** per verificare possibili modifiche di mercati esistenti;
- ✓ Valutare **l'istituzione di posteggi fuori mercato** con cadenza annuale, a supporto di ricorrenze e manifestazioni periodiche;
- ✓ **Incentivare la stagionalità** delle manifestazioni e **allungarne il loro svolgimento estivo** seguendo le indicazioni regionali per le aree turistiche;
- ✓ Incentivare la vendita di merci derivanti dalla **filiera corta e dei prodotti tipici locali** anche attraverso specifiche convenzioni con le associazioni di categoria ed altri enti terzi, per la gestione di posteggi riservati;
- ✓ Prevedere l'inserimento, nei nuovi bandi, di **specialità merceologiche** di possibile richiamo per l'utenza in quanto non presenti in alcuni dei mercati cittadini e del litorale;
- ✓ Prevedere, per le allerte metereologiche, che in caso di **Allerta Rossa** le manifestazioni mercatali saranno sospese; in caso di **Allerta Arancione** si deciderà l'eventuale interruzione anticipata in relazione alle effettive condizioni metereologiche, in accordo con Polizia Municipale e Associazioni di categoria;
- ✓ Concertare con le associazioni di categoria tutti gli aspetti principali della pianificazione, attraverso incontri preliminari e riunioni di concertazione.



3.2 Situazione da Piano dei mercati

Caratteristiche generali, orario e composizione del Mercato settimanale

Mercato Piazza dei Granatieri di Sardegna					
Luogo di svolgimento	Frazione comunale di Marina di Campo				
Ubicazione	Piazza dei Granatieri di Sardegna				
Svolgimento	Annuale	Cadenza Settimanale			
Giorno	Mercoledì				
	Periodo invernale <i>(dal III mercoledì di ottobre al II mercoledì di aprile)</i>		Periodo estivo <i>(dal III mercoledì di aprile al II mercoledì di ottobre)</i>		
Orario attività di vendita	8.45 - 13.30		8.00 - 13.30		
Orario accesso e uscita mezzi	7:00 – 14:30		7:00 – 14:30		
Orario “spunta” e termine accesso mezzi	8:30		7:30		
Settore	Alimentari	Non alimentari	Produttori agricoli	Portatori handicap	Totale
Numero posteggi	5	41	1	1	48

come da planimetria allegata (Scheda 1).

3.3 Situazione da Piano dei posteggi fuori mercato

Posteggi fuori mercato attivi nel Comune di Campo nell'Elba



Ubicazione	Numero posteggio	Svolgimento	Cadenza	Superficie (mq)	Specializzazione merceologica
Marina di Campo Pineta Gentini	1	1 aprile – 30 settembre	Tutti i giorni	69,44	Chiosco di proprietà non comunale <u>alimentare</u> e <u>non alimentare</u> compresa attività di vendita della stampa quotidiana e periodica
Marina di Campo Pineta Gentini	2	1 aprile – 30 settembre	Tutti i giorni	96	Chiosco di proprietà non comunale <u>alimentare</u> con somministrazione
Pomonte Via del Mare	3	1 giugno – 3 ottobre	Tutti i giorni	14	Chiosco di proprietà non comunale <u>alimentare</u> con somministrazione
Marina di Campo Piazzetta Torino	4	Annuale	Tutti i giorni	60	Chiosco di proprietà non comunale <u>non alimentare</u> compresa attività di vendita della stampa quotidiana e periodica
Marina di Campo Lungomare Mibelli	5	Annuale	Tutti i giorni	18	Chiosco di proprietà non comunale <u>alimentare</u> con somministrazione

come da planimetrie allegate (**Schede da 2 a 6**).

Posteggi fuori mercato da attivare in forma sperimentale nel Comune di Campo nell'Elba

Ubicazione	Numero posteggio	Svolgimento	Cadenza	Superficie (mq)	Specializzazione merceologica
San Piero Spiazzo Riccardo Carpinacci	6	Annuale	Tutti i giorni in orario 8:00/20:00	30	<u>non alimentare</u> e <u>alimentare</u> (anche con somministrazione)
Sant'Ilario Area parcheggio di Via del Salicastro	7	Annuale	Tutti i giorni in orario 8:00/20:00	30	<u>non alimentare</u> e <u>alimentare</u> (anche con somministrazione)
La Pila Via Giovanni XXIII (posti auto fronte area giochi)	8	Annuale	Tutti i giorni in orario 8:00/20:00	30	<u>non alimentare</u> e <u>alimentare</u> (anche con somministrazione)

come da planimetrie allegate (**Schede da 7 a 9**).



3.4 Eventi ricorrenti gestiti dall'Amministrazione Comunale

Durante il periodo estivo sono presenti dei mercatini serali nei principali centri turistici dell'Isola d'Elba. Anche l'Amministrazione Comunale di Campo nell'Elba, allo scopo di promuovere ed incentivare l'attività di artigianato artistico nel territorio comunale, ha istituito la Mostra Mercato Serale, che trovando collocazione nel centro storico e nei luoghi caratteristici della frazione comunale di Marina di Campo potrà svolgere sia un ruolo turistico che commerciale e culturale. Per artigianato artistico si intende l'attività a fini prevalentemente artistici e ornamentali, collegata a tradizioni locali e nazionali, eseguita da artigiani che intervengono direttamente nelle fasi prevalenti di lavorazione e si avvalgono, in maniera trascurabile rispetto al valore del prodotto finito, di elaborati industriali o di serie.

L'iniziativa contempla esclusivamente prodotti opere dell'ingegno e tende a risultare di buon livello qualitativo ed estetico e ad essere anche occasione di incontro, studio e ammirazione per gli estimatori.

Ha come specializzazioni tipologiche in particolare la pietra, la bigiotteria, l'oggettistica, gli oggetti da collezione, gli oggetti intarsiati, i ricami, le lavorazioni in vetro, in legno, in pelletteria, in ferro battuto, in ceramica, in metallo, di *découpage*, in cartapesta, le opere di pittura, scultura, grafica, fotografia, le lavorazioni effettuate con materiali da cartolibreria, interventi sulla persona decorativi non permanenti.

L'iniziativa si svolge nel periodo compreso **tra 1 giugno e il 30 settembre** (obbligatorio dal 15 giugno al 15 settembre – facoltativo dal 1 al 14 giugno e dal 16 al 30 settembre), con un numero massimo di **posteggi pari a 30**, secondo il seguente orario:

- **dalle ore 21:00 alle ore 24:00**
- **nel periodo dal 1 luglio al 31 agosto dalle ore 21:00 alle ore 1:00.**

L'Amministrazione comunale ne disciplina con apposita Deliberazione di Giunta Comunale sia la realizzazione che lo svolgimento.



3.5 Individuazione delle aree interdette al commercio su aree pubbliche

Il Comune disciplina l'esercizio dell'attività di commercio su aree pubbliche **in forma itinerante** secondo quanto indicato nello specifico vigente regolamento.

Tenendo conto dei seguenti criteri:

- tutela e valorizzazione del patrimonio d'interesse storico, artistico, culturale e ambientale;
- sicurezza pubblica in rapporto alla circolazione stradale dei veicoli e dei pedoni;
- incompatibilità funzionale o estetica all'arredo urbano;
- incompatibilità di carattere igienico-sanitario;
- incompatibilità rispetto all'erogazione di servizi di interesse pubblico.

individua le aree del territorio comunale e le situazioni in cui è vietato svolgere tale attività, secondo quanto di seguito specificato.

E' vietato l'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante:

1. su tutto l'arenile della frazione comunale di Marina di Campo, e nelle seguenti vie e piazze:
 - *Piazzetta Torino*
 - *Via Roma fino all'intersezione con Via Pisa/Piazzetta Torino*
 - *Via Pisa*
 - *Lungomare Generale Fabio Mibelli*
 - *Via Genova*
 - *Piazza Libio Gentini*
 - *Via Venezia*
 - *Via Giusti*
 - *Piazza della Vittoria*
 - *Piazza Teseo Tesei*
 - *Piazzale della Salata*
 - *Piazza Giovanni da Verrazzano*
 - *Via Nino Bixio*
 - *Via Antoniotto Usodimare*
 - *Via Bellavista*
 - *Via Nicoloso da Recco*
 - *Piazza San Gaetano*
 - *Piazza Vittorio Emanuele II*
 - *Largo Garibaldi*
 - *Piazza della Fontana*
 - *Via delle Case Nuove*
 - *Piazza Cavour*
 - *Via Tronca G. Mazzini*



- *Via Foresta*
 - *Via del Vapelo*
 - *Via G. Marconi*
 - *Traversa di Via Marconi*
 - *Via A. Pacinotti*
 - *Traversa di Via Fattori*
 - *Piazza A. Caponnetto*
 - *Viale Giuseppe Pietri (nel tratto compreso tra le intersezioni con Via Roma e Via Fucini)*
 - *Via Boccherini*
 - *Via Puccini*
 - *Piazza degli Eroi*
 - *Piazza Dante Alighieri*
 - *Via Verdi (compresi la pinetina e il posteggio retrostante)*
 - *Lungomare P. Nomellini*
come da planimetria allegata (**Scheda 10**);
2. sugli arenili e zone limitrofe delle frazioni comunali di Cavoli, Seccheto e Fetovaia, come da planimetrie allegata (**Schede da 11 a 13**);
 3. in ZTL, nonché in tutti i casi di circolazione limitata ai veicoli;
 4. in tutti i casi di sosta irregolare del veicolo.

All'interno della zona vietata, tuttavia, si individuano le seguenti postazioni presso le quali è ammesso l'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante, come da planimetrie allegata (**Schede da 14 a 16**):

- a. **Rotonda intersezione del Lungomare Gen. Fabio Mibelli e del Lungomare P. Nomellini con Via Pisa** – n.1 postazione nell'area sosta carico e scarico merci, oltre gli orari consentiti per tale attività,
- b. **Parcheggio Piazza degli Eroi** - n.1 postazione nello stallo di sosta specificatamente individuato per lo svolgimento di attività commerciale itinerante; qualora si tratti di generi alimentari l'attività ***non deve comportare somministrazione alimenti e bevande, preparazione e cottura cibi (street food)***.
- c. **Parcheggio Piazza Oreste Del Buono** - n.1 postazione nello stallo di sosta specificatamente individuato per lo svolgimento di attività commerciale itinerante; qualora si tratti di generi alimentari l'attività ***non deve comportare somministrazione alimenti e bevande, preparazione e cottura cibi (street food)***.