

Progetto per il Comune
di Campo nell'Elba



Comune di Campo nell' Elba
Registro di Protocollo Generale
N. 0009703 del 16/07/2021
Class: 08-04



Progetto

Piano del commercio su aree pubbliche

Proposta di lavoro finalizzata alla pianificazione
comunale del commercio su aree pubbliche

Luglio 2021



Piano commercio su aree pubbliche del Comune di CAMPO NELL'ELBA

Premessa

Le manifestazioni di commercio su aree pubbliche (mercati e fiere) rivestono un ruolo di fondamentale importanza per il territorio, sia sotto l'aspetto economico e occupazionale, sia sotto l'aspetto sociale in quanto stimolano l'incontro e la socializzazione della popolazione. La normativa regionale affida ai Comuni il compito di pianificare questo settore e di adattare la rete di vendita su aree pubbliche alle esigenze dell'utenza. Per fare ciò è necessario che il Comune disponga di strumenti adeguati che gli permettano di programmare in base alle esigenze attuali ed alle prospettive future.

Simurg Ricerche può vantare nella pianificazione del settore una esperienza ventennale con la **realizzazione di oltre cento pianificazioni comunali di commercio su aree pubbliche**, realizzate per gran parte dei Comuni Toscani.

Oltre all'esperienza nella pianificazione, la conoscenza del settore del commercio su aree pubbliche è stata approfondita attraverso la **realizzazione di rilevazioni regionali**; l'ultima realizzata da Simurg Ricerche per IRPET nel 2016/17, ha visto la realizzazione di una banca dati di tutte le manifestazioni regionali con i risultati che sono stati pubblicati da IRPET nel rapporto: "QUALIFICAZIONE URBANA E MERCATI - Analisi dei Mercati e delle Aree mercatali toscane". Sempre a proposito di **pubblicazioni settoriali** della Simurg Ricerche, segnaliamo la realizzazione di un nostro rapporto "MERCATI E FIERE IN TOSCANA -ieri, oggi, domani" realizzato nel 2007 per conto della Giunta Regionale della Toscana.

Attività previste

Il presente progetto si propone di affrontare e di predisporre il seguente strumento di programmazione:

- **Pianificazione del commercio su aree pubbliche;**

La nostra società si impegna, inoltre, a fornire anche i seguenti **servizi accessori**:

- supporto agli Uffici comunali nelle **procedure di concertazione** con le associazioni di categoria interessate e partecipazione a **riunioni on line** e confronti;
- assistenza agli uffici e agli organi comunali nelle fasi di **presentazione, discussione e approvazione definitiva del Piano del Commercio** su aree pubbliche;

Schematicamente possiamo individuare l'articolazione dello studio basato sui seguenti punti:

- **Analisi del territorio** sotto l'aspetto economico, sociale e delle dinamiche demografiche;

- Relazione sullo **stato del commercio su aree pubbliche** in ambito locale al fine di fare emergere punti di forza e debolezza dell'attuale rete di distribuzione commerciale;
- Predisposizione del **piano di settore**;
- Partecipazione ad eventuali **riunioni di concertazione** e incontri per verifica delle proposte di piano (**prevista modalità online**).

PRIMA FASE – Quadro conoscitivo - analisi di contesto

Il quadro conoscitivo comprende una serie di studi e azioni di ricerca finalizzate alla conoscenza approfondita del contesto di riferimento. Gli obiettivi che si vogliono perseguire in questa prima fase di lavoro sono i seguenti:

- conoscere il contesto territoriale, demografico e socio-economico, con particolare riferimento alle tematiche inerenti il settore commerciale su aree pubbliche;
- valutare la consistenza dei mercati, la loro localizzazione, ponendo particolare attenzione al sistema delle infrastrutture e dei servizi.

La redazione del Quadro conoscitivo rappresenta il primo passo verso la progettazione di politiche commerciali efficaci. Il quadro conoscitivo assume quindi una funzione strategica. Per queste ragioni lo studio sarà predisposto privilegiando fin dall'inizio l'analisi degli aspetti su cui si intende agire. In altre parole, lo studio dei vari ambiti di analisi (dinamiche demografiche, l'economia locale, il turismo, il territorio, la collocazione dei mercati, ecc.) sarà concepito pensando alla utilità ai fini delle politiche di gestione secondo una visione organica dei problemi.

Analisi demografica. Sarà effettuata l'analisi dell'evoluzione demografica al fine di determinare gli scenari futuri. Dal momento che la struttura dei consumi della popolazione è fortemente dipendente dalla sua composizione per età, saranno anche effettuate analisi di dettaglio sulla struttura demografica nelle sue componenti principali: giovani; anziani, stranieri; ecc. A tal proposito si tenga conto che una corretta pianificazione del territorio, tanto più quella commerciale, deve tenere conto delle categorie considerate più deboli. Si pensi, ad esempio, alla sempre maggior presenza di anziani che dovrebbe essere presa in considerazione nella pianificazione della riqualificazione della rete commerciale.

Analisi del contesto territoriale ed economico. Analizzare il macroambiente, cioè il territorio e l'economia è di fondamentale importanza al fine di determinare le condizioni in cui operano le imprese e quindi i vincoli e le potenzialità di sviluppo del commercio su aree pubbliche. Il quadro conoscitivo farà emergere le peculiarità del territorio, dell'economia locale.

Analisi dei flussi turistici ed eventualmente dei flussi pendolari all'interno delle analisi di contesto per un Comune come **Campo nell'Elba**, risulta fondamentale studiare i flussi della popolazione fluttuante con particolare riferimento all'andamento delle presenze e degli arrivi turistici.

Analisi di dati statistici sul commercio ambulante e valutazioni per riqualificazioni. Saranno acquisiti, elaborati e studiati i dati statistici aggiornati relativi ai mercati e tutte le informazioni necessarie per una completa ricognizione delle caratteristiche della rete distributiva del territorio comunale. In seguito saranno individuate ipotesi di sviluppo del commercio su area pubblica con particolare riferimento alla **Fiera stagionale dell'Artigianato**.

SECONDA FASE – Predisposizione del Piano del commercio su aree pubbliche

Come detto in premessa, i mercati su aree pubbliche sono da sempre considerati non solo un importante settore economico per l'economia locale ma anche un importante luogo di socializzazione e di incontro della popolazione. L'impatto sociale del rinnovamento dei mercati ha, quindi, una notevole valenza, soprattutto se consideriamo le comunità svantaggiate (anziani, stranieri, ecc.) e il modo in cui i mercati possono essere usati come strumenti di integrazione per lo sviluppo della comunità.

A questo risvolto sociale si lega l'aspetto economico in quanto la rigenerazione dei mercati può essere usata come strumento per rivitalizzare il commercio in sede fissa e sviluppare piani urbani per comunità e intere città, con particolare riferimento anche allo sviluppo di opportunità economiche legate a creare sinergie tra ambiente urbano e campagne circostanti sfruttando anche la rilevanza della filiera a Km Zero.

Pianificando il commercio su aree pubbliche, i Comuni assolvono alla loro naturale esigenza di guidare l'evoluzione, sia localizzativa, che dimensionale, di questo ampio settore economico, in modo che il servizio sia adeguato ad offrire ai cittadini la più articolata ed equilibrata possibilità di scelta tra canali e tipologie distributive.

Questa fase del progetto si propone perciò di affrontare di predisporre il seguente strumento di programmazione:

- **Pianificazione del commercio su aree pubbliche;**

Esempio di struttura del Piano del Commercio su Aree Pubbliche

Sommario

1	Analisi di contesto	3
1.1	Il territorio	3
1.2	La popolazione	5
1.3	Il turismo	10
1.4	L'economia	13
2	La situazione attuale del commercio su Aree Pubbliche	18
2.1	Il confronto con i comuni dell'area.....	18
2.2	La situazione del comune di Pisa prima del nuovo piano.....	22
	<i>Elenco dei mercati prima del nuovo piano.....</i>	<i>22</i>
3	Linee di pianificazione.....	28
4	Programmazione da piano	29
4.1	Situazione da piano dei mercati annuali.....	29
4.2	Situazione da piano dei mercati stagionali.....	38
4.3	Situazione da piano dei mercati di nuova istituzione.....	42
4.4	Fiere con previsione di esclusione dal Piano e affidamento di gestione all'esterno	44
4.5	Situazione da piano delle fiere.....	44
4.6	Situazione da piano dei posteggi fuori mercato - Razionalizzazione	51
	A) Soppressioni.....	51
	B) Istituzioni.....	53
	C) Spostamenti.....	53
	D) Stagionali.....	53
	E) Conferme e criteri di ammissibilità	54
	F) Posteggi fuori mercato pergelatai.....	58
	G) Posteggi a struttura fissa	58
	H) Posteggi in Piazza Belvedere	58
	I) Posteggi in Via Pietrasantina.....	59
4.7	Individuazione delle aree interdette al commercio su aree pubbliche.....	60

1. TEMPI E COSTI

Fase di analisi. Per l'analisi territoriale e documentaria, la definizione dei contenuti generali del piano e alla stesura di una prima bozza saranno necessari 30 gg.

**Per la realizzazione dell'intero lavoro saranno necessari circa
60 giorni**

Il costo per l'intero pacchetto è di Euro 3.000 (Iva esclusa).

Modalità di pagamento:

50 % al momento della consegna delle bozze

50 % alla consegna definitiva degli elaborati