

Titolo del progetto

Campo com'era.

Pubblicazione di un libro fotografico sulla storia recente di Campo nell'Elba

Obiettivi del progetto

Il patrimonio fotografico costituisce l'espressione identitaria di un territorio e della **comunità** che lo vive. Per l'elevato valore storico e documentale si propone la **realizzazione di un libro fotografico sulla storia recente del territorio di Campo nell'Elba** attraverso la pubblicazione delle più interessanti e significative foto storiche e cartoline che ritraggono i luoghi, i monumenti, le persone, i mestieri, le tradizioni del territorio. Il libro è anche l'occasione per una riflessione sulle trasformazioni economiche e culturali del comune.

Il libro fotografico entrerà così a far parte della storia delle famiglie e potrà essere una efficace guida per i turisti che frequentano il paese fin dagli anni cinquanta e sessanta.

Soggetti coinvolti nel progetto

Il progetto è promosso e coordinato dal Comune di Campo nell'Elba e dall'Associazione Amici di Montecristo insieme alle sei Associazioni culturali del territorio corrispondenti ad ogni frazione del territorio:

- 1) Amici de La Pila,
 - 2) Associazione culturale La Ginestra (Seccheto),
 - 3) Associazione per la Difesa dell'Isola di Pianosa,
 - 4) Circolo culturale Le Macinelle (San Piero),
 - 5) Circolo ricreativo Sant'Ilario,
 - 6) Gruppo storico culturale La Torre e Circolo degli Amici di Campo,
- Il progetto è ideato, curato e coordinato dall'Associazione Amici di Montecristo.

Il progetto prevede il coinvolgimento dei seguenti soggetti:

- Comune per il sovra coordinamento e il supporto finanziario-tecnico-organizzativo, per la supervisione delle attività, per la stampa di poster, per la stampa della pubblicazione cartacea, per la comunicazione istituzionale, per il supporto e la partecipazione attiva alla raccolta dei materiali e la redazione dei testi per il volume.
- Associazioni culturali del territorio con particolare riferimento alle frazioni, per la partecipazione al gruppo di coordinamento, per la raccolta, selezione e scelta dei materiali, per l'organizzazione di mostre annuali e incontri.
- Altro soggetto incaricato (Biblioteca comunale), per il supporto tecnico-organizzativo al progetto, per la divulgazione e altre attività che verranno individuate.
- Tipografia per l'impaginazione grafica e la stampa del volume.
- Cittadini, turisti, tutte le persone appassionate che intendono contribuire al progetto con la fornitura di materiali, racconti e testi.
- Eventuali operatori economici per il supporto finanziario al progetto.

Il progetto è iniziato a maggio 2018 con varie riunioni e un coordinamento fra le Associazioni locali. Sono state realizzate le seguenti attività principali: 2018, Stampa di una cartolina divulgativa e organizzazione di mostre temporanee nelle frazioni del territorio, incontro di presentazione del progetto; 2019. Stampa di sei cartoline divulgative corrispondenti ad una cartolina per ogni frazione del territorio

con immagini fornite dalle Associazioni. Organizzazione di vari eventi e incontri dal titolo *I giorni della cultura* in ogni frazioni del territorio; 2020, incontri culturali sulla storia del territorio.

Modalità di attuazione del progetto

Il progetto prevede una durata complessiva di 7 mesi, con inizio a giugno 2021 e conclusione a dicembre 2021.

Attività e tempi del progetto:

- 1) **Progetto del volume**, a cura del Comune e del coordinamento delle Associazioni con la collaborazione di altro soggetto incaricato. Individuazione dei temi principali da rappresentare: paesaggio, costume, personaggi, economia, altro per rappresentare le specificità e le trasformazioni del territorio comunale.
- 2) **Testi di introduzione** al volume. Presentazione del sindaco. Presentazione del progetto da parte delle Associazioni. Saggio introduttivo con sintesi dell'evoluzione storico-culturale, economico-paesaggistica del territorio comunale.
- 3) **Raccolta foto storiche/cartoline**. Rappresenta la fase più importante del progetto, Ogni foto in originale deve essere accompagnata dalla liberatoria. Le Associazioni possono fornire le foto in proprio possesso, in tal caso la liberatoria è firmata dal presidente. La liberatoria contiene, fra le altre informazioni, la riproduzione e descrizione della foto.

I diritti alla pubblicazione di ogni foto sono esclusivamente del Comune. Le foto digitali e la relativa liberatoria confluiscono nell'archivio storico comunale. Una volta stampato il volume, la consultazione delle foto segue la stessa procedura di consultazione dei documenti storici.

Per la raccolta delle foto è necessario:

- attivare una campagna capillare di comunicazione, all'inizio e durante tutta la fase di sviluppo del progetto;
 - stimolare e coinvolgere le persone e le famiglie a condividere le proprie foto tramite passaparola, comunicati stampa e social;
- 4) **Presidio per la raccolta foto**. Definire un presidio (Biblioteca comunale) presso cui le persone possono portare le foto, il presidio acquisisce le foto tramite scanner, compila e ritira la liberatoria per ogni foto, restituisce la foto e fotocopia della liberatoria al proprietario, acquisisce tutte le informazioni descrittive della foto utili per redigere la didascalia e per ricostruire la storia del territorio. Le foto in formato digitale sono custodite con le modalità che ne garantiscono i diritti di copyright del Comune. Le foto sono codificate e archiviate secondo un modello che ne garantisce la facile reperibilità attraverso la selezione di soggetti, luoghi e temi. Per la gestione del presidio è necessario coinvolgere il soggetto incaricato della gestione della biblioteca.
 - 5) **Selezione delle foto**. Selezione del materiale a disposizione per la realizzazione del libro fotografico e redazione delle didascalie. Le foto selezionate dovranno rappresentare la storia recente i principali temi individuati.
 - 6) **Storyboard del volume** a cura del Comune, delle Associazioni e altri soggetti attivi nel progetto dovrà essere coerente con le finalità del progetto.
 - 7) **Progetto grafico del volume**. Il progetto grafico del volume in formato pdf e approvato dal Comune sarà consegnato alla tipografia per la stampa.
 - 8) **Stampa del volume**. Il volume verrà stampato in numero di circa 600 copie, in bianco/nero con alcune pagine a colori.
 - 9) **Comunicazione**. Comunicati stampa. La comunicazione accompagna le varie fasi di realizzazione del volume: annuncio progetto e call per la raccolta foto, vari annunci durante l'anno, condivisione sui

social. Stampa di una o più cartoline divulgative. Sono previsti eventi di presentazione e divulgazione del progetto.

10) **Divulgazione del volume.** Il volume sarà distribuito dal Comune. Alcune copie saranno consegnate alle Associazioni, alla Biblioteca e altri soggetti che hanno collaborato attivamente al progetto. Eventi di presentazione del volume. Il volume sarà presentato nei primi mesi del 2022.

Tempi del progetto:

Il progetto dovrà essere concluso e rendicontato entro il 31.12.2021.

Di seguito i principali step del progetto:

Raccolta foto.	giugno – settembre/ottobre 2021
Selezione foto	ottobre 2021
Story board	novembre 2021
Progetto grafico	novembre 2021
Stampa volume.	dicembre 2021
Comunicazione.	giugno 2021 - marzo 2022
Divulgazione del volume	febbraio/marzo 2022

Caratteristiche del volume

Il volume avrà un formato di cm 27×24 – pagine stimate n. 200 – stampa in b/n più un 8/vo e un 16/mo a 4 colori– copertina stampata in B/N plastificata lucida, cartoncino patinato da gr 300 a mq, applicazione in broccatura; carta patinata opaca da gr 130 a mq, stampa, confezione cucita a filo refe. Edizione a cura del Comune di Campo nell'Elba, fuori commercio.

Costi del progetto

Voce di spesa	Costo
1) Presidio per raccolta foto	1000 €
2) Attività tecnico-organizzative di supporto al progetto	1400 €
3) Rimborso spese per ricerche funzionali al saggio introduttivo	600 €
4) Progetto grafico e stampa del volume	7000 €
Totale	10.000 €